



Общество с ограниченной ответственностью «Новые транспортные системы»

121087, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, пр-д Береговой, д. 5А, к. 1,
помещ. 1/13, эл. почта: we@citydrive.ru

ИНН 7704314221, КПП 773001001, ОГРН 1157746368999

Утверждено Приказом
№ 05-12/03-2026 от «12» марта 2026 г.

Правила акции «Выбор скидки каждую неделю»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Автомобиль – транспортное средство, предоставляемое Организатором Пользователю во временное владение и пользование в рамках Договора.

Акция – акция «Выбор скидки каждую неделю», проводимая Организатором в целях поощрения Пользователей сервиса, а также привлечения новых Пользователей.

Договор – договор аренды транспортного средства без экипажа, заключенный между физическим лицом и Организатором в форме присоединения, размещенный в Приложении и по адресу: <https://citydrive.ru/offer/eula.pdf>.

Мобильное приложение (Приложение) – программа для ЭВМ, представляющая собой совокупность данных, команд и порождаемых ею аудиовизуальных отображений, является модулем Программного обеспечения «Ситидрайв».

Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Новые транспортные системы» (ООО «НТС»), адрес: Россия, 121087, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, пр-д Береговой, д. 5А, к. 1, помещ. 1/13.

Описание Промокода – информация об условиях предоставления Скидки по Промокоду, публикуемая Организатором на баннере согласно п. 5.2. Включает в себя:

- % (процент) Скидки,
- Кол-во Поездов со Скидкой,
- Тариф(ы), на который действует Промокод,
- Максимальный размер Скидки по Промокоду.

Пакетный тариф – ставка стоимости аренды Автомобиля в течение заранее определенного срока. Стоимость Пакетного тарифа состоит из двух частей:

- постоянной (составляет стоимость бронирования Автомобиля);
- переменной (формируется исходя из преодоленного Автомобилем расстояния во время аренды).

Доступны следующие виды Пакетных Тарифов: 1 час, 2 часа, 3 часа, 6 часов, 12 часов, 1 день, 2 дня, 3 дня, 5 дней, 7 дней, Тариф «Путешествие».

Партнер акции Купер – Общество с ограниченной ответственностью «Инстамарт», адрес: 142111, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный Округ Щербинка, г Щербинка, ул Кутузова, д. 12, ИНН: 9705118142.

Партнер акции Отелло – ООО «ДУБЛЬГИС», адрес: 630048, Новосибирская Область, г. Новосибирск, пл. Им. Карла Маркса, д. 7, этаж 13, ИНН: 5405276278.

Партнер акции Самокат – Общество с ограниченной ответственностью «Умный ритейл», адрес: 121087, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный Округ Филевский Парк, ул Баркляя, д. 6 стр. 3, помещ. 8/28, ИНН: 7811657720.

Пользователь сервиса (Пользователь) – физическое лицо, заключившее Договор с Организатором.

Подписка (Подписка СберПрайм) - предоставляемые организатором Подписки (АО «ЦПЛ», ОГРН 1117746689840, ИНН 7702770003, адрес место нахождения: 121170, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Дорогомилово, ул. Поклонная, д. 3, этаж 3/помещ.120), услуги по организации и обеспечению предоставления физическим лицам, заключившим договор о Подписке, доступа к комплексу сервисов партнеров Подписки (включая поощрение, доступное в рамках уникальных маркетинговых акций партнеров Подписки). Под Подпиской по тексту Правил Акции понимаются Подписка СберПрайм и Подписка СберПрайм+. Подробная информация о Подписке — <https://www.sberbank.com/sberprime/home>. Перечень партнеров и сервисов Подписки — https://www.sberbank.com/sberprime/static/pdf/services_conditions.pdf. Публичная оферта о Семействе подписок СберПрайм— <https://www.sberbank.com/sberprime/static/offers/offer.pdf>.

Поездка – время использования Автомобиля в соответствии с его целевым назначением с момента начала аренды до момента её завершения независимо от режимов: «Использование», «Передача», «Парковка».

Поминутный тариф – ставка стоимости 1 (одной) минуты аренды Автомобиля.

Программа лояльности – правила акции «Программа лояльности», утвержденные Организатором и регламентирующие порядок присвоения Уровней Пользователям. Программа лояльности опубликована на Сайте Организатора в сети «Интернет» по адресу: <https://citydrive.ru/rules/spasibo/>.

Промокод – сочетание букв и цифр, отдельные слова, позволяющие Пользователю уменьшить стоимость услуги, при вводе их в специальное поле в мобильном приложении в порядке, предусмотренном правилами Акции.

Сбер ID – Сервис ПАО Сбербанк (ОГРН 1027700132195, Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 11.08.2015.) по аутентификации и автозаполнению данных на информационных ресурсах банка и партнеров банка. Подробную информацию о Сбер ID можно получить на сайте http://www.sberbank.ru/ru/person/dist_services/sberid.

Сервис «Ситидрайв» (Сервис) – сервис аренды Автомобилей (каршеринг), предоставляемый Организатором Пользователю на условиях Договора.

Скидка – уменьшение базовой (начальной) стоимости услуги.

Тариф «Путешествие» – тариф на 7 дней с автоматическим продлением срока аренды на один день в случаях, предусмотренных в Договоре.

Тариф «Фикс» – ставка стоимости аренды Автомобиля за определенное расстояние от места нахождения Автомобиля до предварительно установленного Пользователем места окончания поездки, а также времени необходимого для прохождения этого расстояния. Количество времени (минут) автоматически рассчитывается Мобильным приложением с учетом маршрута поездки, дорожной ситуации, времени, необходимом для парковки в точке места окончания поездки. Количество минут может изменяться в процессе поездки при изменении вышеуказанных параметров.

Участник акции (Участник) – дееспособное физическое лицо, соответствующее требованиям, предусмотренным в разделе 5 настоящих Правил.

Эконом/Комфорт/Премиум/Электро – классы Автомобилей, объединенных Организатором на основании их технических характеристик, уровня комфорта, а также стоимости приобретения.

2. ОПИСАНИЕ АКЦИИ:

Организатор в период проведения Акции предоставляет участникам Акции право еженедельно выбирать в Приложении 1 (одну) из 4 (четырёх) предложенных Скидок. Условия предлагаемых Скидок указаны в разделе 5 настоящих Правил. Каждый участник Акции в каждую неделю проведения Акции может выбрать Скидку только 1 (один) раз и не может изменить выбранную Скидку.

3. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ:

3.1. Акция проводится в период с 14:00:01 (время Московское) 30 марта 2026 г. по 23:59:59 (время московское) 11 мая 2026 г. и состоит из следующих периодов:

3.1.1. **Первая неделя** с 14:00:01 (время Московское) 30 марта 2026 г. по 23:59:59 (время московское) 05 апреля 2026 г.

3.1.2. **Вторая неделя** с 14:00:01 (время Московское) 06 апреля 2026 г. по 23:59:59 (время московское) 12 апреля 2026 г.

3.1.3. **Третья неделя** с 14:00:01 (время Московское) 13 апреля 2026 г. по 23:59:59 (время московское) 19 апреля 2026 г.

3.1.4. **Четвертая неделя** с 14:00:01 (время Московское) 20 апреля 2026 г. по 23:59:59 (время московское) 26 апреля 2026 г.

3.1.5. **Пятая неделя** с 14:00:01 (время Московское) 27 апреля 2026 г. по 23:59:59 (время московское) 03 мая 2026 г.

3.1.6. **Шестая неделя** с 14:00:01 (время Московское) 04 мая 2026 г. по 23:59:59 (время московское) 11 мая 2026 г.

4. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Акция проводится на всей территории работы Сервиса «Ситидрайв».

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ:

5.1. Для Участия в Акции Пользователь должен:

5.1.1. Установить Мобильное приложение Android версией не ниже 5.8.0 или iOS версией 5.8.0 и выше

5.1.2. Соответствовать критериям Одной из групп Участников, указанным в п. 5.4. Правил;

- 5.1.3. В период проведения Акции выбрать в Мобильном приложении 1 (одну) из 4 (четырёх) Скидок на Поездки, предложенных для соответствующей недели проведения Акции на всплывающем окне в Приложении;
- 5.2. Выбор Скидки доступен во всплывающем окне или на отдельном баннере в разделе «Промокоды и акции» в подразделе «акции» в Мобильном приложении.
- 5.3. При выборе 1 (одной) из Скидок появится всплывающее окно для активации соответствующего Промокода, для активации индивидуального Промокода Участник должен нажать кнопку «Применить промокод». После выбора Скидки Участник не может изменить сделанный выбор.
- 5.4. В рамках настоящей Акции Участникам будут доступны следующие Скидки. Организатор еженедельно на основании данных о Поездках от 30.03.2026 г., 06.04.2026 г., 13.04.2026 г., 20.04.2026 г., 27.04.2026 г., 04.05.2026 г. в 10:00 (время Московское) определяет группу Участника и 4 (четыре) Скидки доступные Участнику в соответствии со следующими критериями:
- 5.4.1. Первая группа - Пользователи, которые совершили Поездку или несколько в последние 30 (тридцать) дней, не соответствующие критериям Второй и Третьей группы;
- 5.4.2. Вторая группа - Пользователи, с активной Подпиской СберПрайм, авторизованные в Сервисе по Сбер ID, оформившие Подписку СберПрайм не позднее 23:59:59 (время московское) дня, предшествующего первому дню соответствующего периода, указанного в п. 3.1.1 – 3.1.6 Правил;
- 5.4.3. Третья группа - Пользователи, которые совершили первую Поездку в последние 30 (тридцать) дней, или не совершали Поездки в последние 30 (тридцать) дней подряд, не соответствующие критериям Второй группы;
- 5.5. Участникам Акции из Первой группы доступен выбор из следующих Скидок:

№	% Скидки	Тарифы по Промокоду	Кол-во Поездок по Промокоду	Максимальный размер Скидки на Поездку по Промокоду, руб.
Первая неделя				
5.5.1.	15	Поминутный тариф	2	200
5.5.2.	40	Тариф «Фикс»	2	200
5.8.3.	15	Пакетные тарифы: 2 часа, 3 часа, 6 часов	1	400
5.8.4.	20	Пакетные тарифы: 12 часов, 1 день	1	600
Вторая неделя				
5.5.5.	15	Поминутный тариф	2	200
5.5.6.	40	Тариф «Фикс»	1	200
5.8.7.	15	Пакетные тарифы: 2 часа, 3 часа, 6 часов	1	400
5.8.8.	15	Пакетные тарифы: 12 часов, 1 день	1	500

5.6. Участникам Акции из Второй группы доступен выбор из следующих Скидок:

№	% Скидки	Тарифы по Промокоду	Кол-во Поездок по Промокоду	Максимальный размер Скидки на Поездку по Промокоду, руб.
Первая неделя				
5.8.9.	25	Поминутный тариф	2	200
5.8.10.	40	Тариф «Фикс»	2	200
5.8.11.	25	Пакетные тарифы: 2 часа, 3 часа, 6 часов	1	350
5.8.12.	30	Пакетные тарифы: 12 часов, 1 день	1	600
Вторая неделя				
5.5.13.	25	Поминутный тариф	2	200
5.5.14.	40	Тариф «Фикс»	1	200
5.8.15.	25	Пакетные тарифы: 2 часа, 3 часа, 6 часов	1	350
5.8.16.	25	Пакетные тарифы: 12 часов, 1 день	1	500

5.7. Участникам Акции из Третьей группы доступен выбор из следующих Скидок:

№	% Скидки	Тарифы по Промокоду	Кол-во Поездок по Промокоду	Максимальный размер Скидки на Поездку по Промокоду, руб.
Первая неделя				
5.8.17.	20	Поминутный тариф	2	200
5.8.18.	40	Тариф «Фикс»	2	200
5.8.19.	20	Пакетные тарифы: 2 часа, 3 часа, 6 часов	1	350
5.8.20.	25	Пакетные тарифы: 12 часов, 1 день	1	700
Вторая неделя				
5.5.21.	20	Поминутный тариф	2	200
5.5.22.	40	Тариф «Фикс»	1	200
5.8.23.	20	Пакетные тарифы: 2 часа, 3 часа, 6 часов	1	350
5.8.24.	20	Пакетные тарифы: 12 часов, 1 день	1	600

5.8. В период с Третьей по Шестую недели Участникам каждой группы будет доступен выбор из 4 (четырёх) вариантов Скидки в размере от 10% до 40% на одну или несколько Поездок:

- 5.8.1. по Поминутному тарифу;
- 5.8.2. по Тарифу «Фикс»;
- 5.8.3. по Пакетному тарифу от 2 до 6 часов;
- 5.8.4. по Пакетному тарифу от 12 часов до 1 дня;

Условия применения Промокодов на Скидки:

- 5.8.5. Минимальная стоимость Поездки до применения Промокода составляет 50 (пятьдесят) рублей.
- 5.8.6. Максимальный размер Скидки по Промокоду может составлять от 100 (ста) до 1 000 (одной тысячи) рублей и указывается Организатором в Описании Промокода.
- 5.8.7. Срок действия Промокодов начинается с выдачи Промокода Участник и продолжается до начала следующего периода в п. 3.1.2-3.1.6, а в случае получения Промокода в последний период согласно п. 3.1.6 – до завершения Акции.
- 5.8.8. Скидки, полученные Участником в настоящей акции, не суммируются со другими скидками по Промокодам от Организатора.
- 5.9. Дополнительно к Скидке на Поездки, на Четвертой неделе первые 200 000 Участников, выбравших Скидку в Сервисе согласно п. 5.2, получают Промокод Партнера Отелло на Скидку 15%, но не более 1500 (одной тысячи пятисот) рублей на Бронирование гостиницы на сайте otello.ru и в приложении Отелло с 01.04.2025 до 31.05.2026 г. Скидка суммируется с другими промокодами, бонусными баллами и иными поощрениями Партнера. Подробные условия <https://law.2gis.ru/spring-citydive>.
- 5.10. Дополнительно к Скидке на Поездки, на Пятой неделе первые 200 000 Участников, выбравших Скидку в Сервисе согласно п. 5.2., получают Промокод Партнера Самокат на Скидку 10% при заказе от 1000 рублей в мобильном приложении «Самокат» с 04.05.2026 до 31.05.2026. Максимальный размер скидки: 400 рублей. Подробные условия https://terms.samokat.ru/promo/samokat_promo_10_1000_order_31.05_v2.pdf
- 5.11. Дополнительно к Скидке на Поездки, на Шестой неделе 200 000 Участников, выбравших Скидку в Сервисе согласно п. 5.2, получают Промокод Партнера Купер на бесплатную доставку для 2 (двух) заказов. Действие промокода с 27.04.2026 по 27.05.2026 г. Подробные условия <https://kuper.ru/sp/ctdrv>.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Организатор и Партнеры не несут ответственность за какие-либо прямые или косвенные убытки Участника акции, связанные с его участием в настоящей Акции и возникшие в связи со сбоями в работе телекоммуникационных сетей, действиями вредоносных программ, компрометацией его учетных данных в Мобильном приложении, действиями третьих лиц, включая действия, направленные на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного обеспечения и/или оборудования Организатор и Партнеров.
- 6.2. Организатор Партнеры не компенсируют Участнику акции расходы, связанные с его участием в настоящей Акции, в том числе расходы, связанные с оплатой доступа в сеть Интернет, оплатой услуг связи, с проездом к месту проведения Акции и прочих расходов, которые могут возникнуть у Пользователя.
- 6.3. С момента получения Промокода от Организатора Участник акции самостоятельно несет ответственность за его сохранность и порядок использования.
- 6.4. Совершая действия, указанные в настоящих правилах, Участник акции, в порядке п.3 ст.438 ГК РФ безоговорочно и в полном объеме принимает условия настоящих правил.
- 6.5. Организатор в период проведения Акции вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила Акции, о чем уведомляет Участников акции путем обновления информации на сайте https://citydrive.ru/upload/files/vybor_skidki_2026.pdf, продлить, приостановить или досрочно завершить Аксию.
- 6.6. По всем вопросам, связанным с проведением настоящей Акции, Участник акции вправе обратиться к Организатору путем отправки сообщения на адрес электронной почты Организатора: we@citydrive.ru.