



Общество с ограниченной ответственностью «Новые транспортные системы»

121087, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, пр-д Береговой, д. 5А, к. 1,
помещ. 1/13, эл. почта: we@citydrive.ru

ИНН 7704314221, КПП 773001001, ОГРН 1157746368999

Утверждено Приказом
№ 24-13/02-2026 от «13» февраля 2026 г.

Правила акции «Тройка»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Акция – акция «Тройка», проводимая Организатором в целях поощрения Пользователей сервиса, а также привлечения новых Пользователей.

Бренд-зона – пространство, организованное в соответствии с фирменным стилем Организатора на территории Измайловского Парка культуры и отдыха по адресу аллея Большого Круга, 7, Москва, 105187.

Договор – договор аренды транспортного средства без экипажа, заключенный между физическим лицом и Организатором в форме присоединения, размещенный в Приложении и по адресу: <https://citydrive.ru/offer/eula.pdf>.

Мобильное приложение (Приложение) – программа для ЭВМ, представляющая собой совокупность данных, команд и порождаемых ею аудиовизуальных отображений, является модулем Программного обеспечения «Ситидрайв».

Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Новые транспортные системы» (ООО «НТС»), адрес: Россия, 121087, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, пр-д Береговой, д. 5А, к. 1, помещ. 1/13.

Пользователь сервиса (Пользователь) – физическое лицо, заключившее Договор с Организатором.

Приз – награда, которую Участник акции вправе получить при выполнении всех условий, указанных в разделе 5.

Программа лояльности – правила акции «Программа лояльности», утвержденные Организатором и регламентирующие порядок присвоения Уровней Пользователям. Программа лояльности опубликована на Сайте Организатора в сети «Интернет» по адресу: <https://citydrive.ru/rules/spasibo/>.

Участник акции (Участник) – дееспособное физическое лицо, соответствующее требованиям, предусмотренным в разделе 5 настоящих Правил.

2. ОПИСАНИЕ АКЦИИ:

Организатор предоставляет Участнику акции, установившему Мобильное приложение и посетившему Бренд-зону в период Акции Приз – поездку в телеге, запряженной тройкой лошадей на территории Парка. Количество Призов ограничено.

3. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ:

Акция проводится с 14:00:00 часов (время Московское) 22 марта 2026 г. по 17:00:00 часов (время Московское) 22 марта 2026 г.

4. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Территория проведения Акции ограничена территорией Бренд-зоны.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ:

5.1. Для участия в Акции физическому лицу необходимо:

5.1.1. Соответствовать критериям, предъявляемым к Участникам акции;

5.1.2. Скачать Мобильное приложение;

5.1.3. В период проведения Акции посетить Бренд-зону и сообщить представителям Организатора о намерении принять участие в Акции, продемонстрировав мобильное устройство с установленным Мобильным приложением;

5.2. Участники акции выполнившие в период Акции условия, предусмотренные в п. 5.1. получает право на получение 1 (одного) Приза.

5.3. Приз – совершение одной поездки по определяемому Организатором маршруту на территории Парк на одном из 6 (шести) посадочных мест Телеги, запряженной тройкой лошадей. Продолжительность маршрута определяется Организатором.

5.4. Организатор осуществляет выдачу Призов на территории Бренд-зоны в срок, указанный в п. 3. По истечению срока, предусмотренного п. 3 выдача Призов не осуществляется.

5.5. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена его на другой Приз по требованию Участника акции не допускаются.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Организатор не несет ответственность за какие-либо прямые или косвенные убытки Участника акции, связанные с его участием в настоящей Акции и возникшие в связи со сбоями в работе телекоммуникационных сетей, действиями вредоносных программ, компрометацией его учетных данных в Мобильном приложении, действиями третьих лиц, включая действия, направленные на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного обеспечения и/или оборудования Организатора.

6.2. Организатор не компенсирует Участнику акции расходы, связанные с его участием в настоящей Акции, в том числе расходы, связанные с оплатой доступа в сеть Интернет, оплатой услуг связи, с проездом к месту проведения Акции и прочих расходов, которые могут возникнуть у Пользователя.

6.3. Совершая действия, указанные в настоящих правилах, Участник акции, в порядке п.3 ст.438 ГК РФ безоговорочно и в полном объеме принимает условия настоящих правил.

6.4. Организатор в период проведения Акции вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила Акции, о чем уведомляет Участников акции путем обновления информации на сайте <https://citydrive.ru/upload/files/troika.pdf>, продлить, приостановить или досрочно завершить Аксию.

6.5. По всем вопросам, связанным с проведением настоящей Акции, Участник акции вправе обратиться к Организатору путем отправки сообщения на адрес электронной почты Организатора: we@citydrive.ru.