



Общество с ограниченной ответственностью «Новые транспортные системы»

121087, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, пр-д Береговой, д. 5А, к. 1,
помещ. 1/13, эл. почта: we@citydrive.ru

ИНН 7704314221, КПП 773001001, ОГРН 1157746368999

Утверждено Приказом
№ 14-27/04-2026 от 27.04.2026 г.

Правила акции «Doxgety на поездки»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Автомобиль – транспортное средство, предоставляемое Организатором Пользователю во временное владение и пользование в рамках Договора.

Акция – акция «Doxgety на поездки», проводимая Организатором в целях поощрения Пользователей сервиса.

Договор – договор аренды транспортного средства без экипажа, заключенный между физическим лицом и Организатором в форме присоединения, размещенный в Приложении и по адресу: <https://citydrive.ru/offer/eula.pdf>.

Мобильное приложение (Приложение) – программа для ЭВМ, представляющая собой совокупность данных, команд и порождаемых ею аудиовизуальных отображений, является модулем Программного обеспечения «Ситидрайв».

Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Новые транспортные системы» (ООО «НТС»), адрес: Россия, 121087, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, пр-д Береговой, д. 5А, к. 1, помещ. 1/13.

Пакетный тариф – ставка стоимости аренды Автомобиля в течение заранее определенного срока. Стоимость Пакетного тарифа состоит из двух частей:

- постоянной (составляет стоимость бронирования Автомобиля);
- переменной (формируется исходя из преодоленного Автомобилем расстояния во время аренды).

Доступны следующие виды Пакетных Тарифов: 1 (один) час, 2 (два) часа, 3 (три) часа, 6 (шесть) часов, 12 (двенадцать) часов, 1 (один) день, 2 (два) дня, 3 (три) дня, 5 (пять) дней, 7 (семь) дней.

Пользователь сервиса (Пользователь) – физическое лицо, заключившее Договор с Организатором.

Поездка – время использования Автомобиля в соответствии с его целевым назначением с момента начала аренды до момента её завершения независимо от режимов: «Использование», «Передача», «Парковка».

Поминутный тариф – ставка стоимости 1 (одной) минуты аренды Автомобиля.

Программа лояльности – правила акции «Программа лояльности», утвержденные Организатором и регламентирующие порядок присвоения Уровней Пользователям. Программа лояльности опубликована на Сайте Организатора в сети «Интернет» по адресу: <https://citydrive.ru/rules/spasibo/>.

Промокод – сочетание букв и цифр, отдельные слова, позволяющие Пользователю уменьшить стоимость услуги, при вводе их в специальное поле в Мобильном приложении.

Рандомайзер – программа, используемая Организатором, позволяющая с помощью алгоритма случайного выбора из загруженного в нее массива данных осуществить выбор Участников акции.

Сервис «Ситидрайв» (Сервис) – сервис аренды Автомобилей (каршеринг), предоставляемый Организатором Пользователю на условиях Договора.

Скидка – уменьшение базовой (начальной) стоимости услуги.

Стоимость поездки – совокупность начисляемых Пользователю платежей в виде арендной платы, страховой премии (при наличии подключенной Опции «каска») и сервисного сбора за использование Мобильного приложения «Ситидрайв».

Тариф «Фикс» – ставка стоимости аренды Автомобиля за определенное расстояние от места нахождения Автомобиля до предварительно установленного Арендатором места окончания поездки, а также времени необходимого для прохождения этого расстояния. Количество времени (минут) автоматически рассчитывается Мобильным приложением с учетом маршрута поездки, дорожной ситуации, времени, необходимом для парковки в точке места окончания поездки. Количество минут может изменяться в процессе поездки при изменении вышеуказанных параметров.

Участник Акции (Участник) – дееспособное физическое лицо, соответствующее требованиям, предусмотренным в разделе 5 настоящих Правил.

Цель – определенное количество Поездок, которые Участник должен совершить на Автомобилях.

В случае, если какой-либо из терминов в настоящих Правилах противоречит Договору, преимущественную силу имеют положения настоящих Правил.

2. ОПИСАНИЕ АКЦИИ:

Организатор в первый день Акции посредством Рандомайзера определяет Участников Акции среди Пользователей в количестве не более 10 000 (десяти тысяч) Участников. Организатор направляет Участникам Акции информацию об Акции посредством push-уведомления в Мобильном приложении. Участникам при переходе по ссылке из push-уведомления становится доступным раздел «Stories», котором будут отражаться Цели для Участников. Участник также самостоятельно может перейти в раздел «Stories» для выбора Цели в период, указанный в п. 3.1.1 Правил. Участник должен определить 1 (одну) Цель для себя. Участникам, выполнившим Цель в период для участия в Акции, предоставляется индивидуальный Промокод на Скидку на Поездки в порядке, предусмотренном разделом 5 настоящих правил.

3. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ:

3.1. Акция проводится в период с 11:00:01 (время Московское) 18.05.2026 г. по 23:59:59 (время московское) 09.06.2026 г. и состоит из следующих периодов/этапов:

3.1.1. Выбор Цели Участником – не позднее 23:59:59 часов (время Московское) 18.05.2026 г.

3.1.2. Период для участия в Акции с 11:00:01 (время Московское) 18.05.2026 г. по 23:59:59 (время московское) 31.05.2026 г.

3.1.3. Сообщение Участникам об успешном выполнении Целей и направлении/вручение Призов – не позднее 23:59:59 часов (время Московское) 09.06.2026 г.

4. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Акция проводится на всей территории работы Сервиса «Ситидрайв».

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ:

5.1. Участник акции должен являться Пользователем Сервиса на момент осуществления выбора Участников Акции Организатором с помощью Рандамайзера и соответствовать следующим критериям:

5.1.1. не являться заблокированным Пользователем Сервиса;

5.1.2. использовать Приложение с версией не ниже 5.4.

5.2. Организатор направляет Участникам Акции информацию об Акции посредством push-уведомления в Мобильном приложении. Участникам при переходе по ссылке из push-уведомления становится доступным раздел «Stories», которым будут отражаться Цели для Участников. Участник должен определить 1 (одну) Цель для себя. Участникам, выполнившим Цель в период для участия в Акции, предоставляется индивидуальный Промокод на Скидку на Поездки в порядке, предусмотренном разделом 5 настоящих правил.

5.3. Участник акции должен в период для участия в Акции совершить определенное количество Поездок, определенных Участником при выборе Цели.

Для участия в Акции учитываются Поездки, которые Участник акции проедет в Поездках по Поминутному тарифу, Тарифу «Фикс», Пакетному тарифу, начатых не ранее даты начала Акции и завершившихся не позднее 23:59:59 (время Московское) 31.05.2026 г.

5.4. В случае достижения Участником Цели Организатор посредством push-уведомления сообщает, что Участнику предоставляется 1 (один) индивидуальный Промокод на Скидку на Поездки. Промокод активируется в момент получения push-уведомления и истекает через 14 (четырнадцать) календарных дней с момента получения push-уведомления.

Вид Промокода на Скидку на Поездки, который предоставляется Участнику акции по достижении Цели, определяется Организатором в соответствии с выполненной Участником Целью.

5.5. В случае, если Участник акции не откроет push-уведомление от Организатора в течение 14 (четырнадцать) календарных дней с момента получения push-уведомления, то он считается отказавшимся от получения Промокода на Скидку на Поездки, а Промокод признается невостребованным. В таком случае Организатор вправе распорядиться Промокодом иным способом по своему усмотрению.

5.6. Акция не суммируется с другими акциями Организатора за исключением положений Программы лояльности.

5.7. **Виды Целей**, которые могут выбрать Участники, и соотношение с **видами Промокодов на Скидку на Поездки**, которые могут получить Участники акции, достигшие Цели:

№	Цель	% Скидки	Кол-во Поездок по Промокоду	Тарифы по Промокоду	Период действия Промокода
5.7.1.	2 (две) Поездки	10 %	Неограниченное кол-во поездок в период действия Промокода	Поминутный тариф, Тариф «Фикс». Максимальный размер Скидки на 1 (одну) Поездку – 200 (двести) рублей. При	14 (четырнадцать) календарных дней с момента получения Промокода
5.7.2.	4 (четыре) Поездки	15 %	Неограниченное кол-во поездок в		

			период действия Промокода	стоимости до 200 (двухсот) рублей
5.7.3.	6 (шесть) Поездок	25 %	Неограниченное кол-во поездок в период действия Промокода	стоимость 1 (одной) Поездки составит 1 (один) рубль.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Организатор не несет ответственность за какие-либо прямые или косвенные убытки Участника акции, связанные с его участием в настоящей Акции и возникшие в связи со сбоями в работе телекоммуникационных сетей, действиями вредоносных программ, компрометацией его учетных данных в Мобильном приложении, действиями третьих лиц, включая действия, направленные на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного обеспечения и/или оборудования Организатора.

6.2. Организатор не компенсирует Участнику акции расходы, связанные с его участием в настоящей Акции, в том числе расходы, связанные с оплатой доступа в сеть Интернет, оплатой услуг связи, с проездом к месту проведения Акции и прочих расходов, которые могут возникнуть у Пользователя.

6.3. С момента получения Промокода от Организатора Акции Участник акции самостоятельно несет ответственность за его сохранность и порядок использования.

6.4. Совершая действия, указанные в настоящих правилах, Участник акции, в порядке п.3 ст.438 ГК РФ безоговорочно и в полном объеме принимает условия настоящих правил.

6.5. Организатор в период проведения Акции вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила Акции, о чем уведомляет Участников акции путем обновления информации на сайте <https://citydrive.ru/upload/files/trip2weeks.pdf>, продлить, приостановить или досрочно завершить Аксию.

6.6. По всем вопросам, связанным с проведением настоящей Акции, Участник акции вправе обратиться к Организатору путем отправки сообщения на адрес электронной почты Организатора: we@citydrive.ru.