



Общество с ограниченной ответственностью «Новые транспортные системы»

121087, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, пр-д Береговой, д. 5А, к. 1,
помещ. 1/13, эл. почта: we@citydrive.ru

ИНН 7704314221, КПП 773001001, ОГРН 1157746368999

Утверждено Приказом
Генерального директора
№ 17-16/04-2025 от «17» апреля 2025 г.

Правила акции «Розыгрыш билетов с Пари НН»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Акция – акция «Розыгрыш с Пари НН», проводимая Организатором в целях привлечения новых Пользователей.

Договор – договор аренды транспортного средства без экипажа, заключенный между физическим лицом и Организатором в форме присоединения, размещенный в Приложении и по адресу: <https://citydrive.ru/offer/eula.pdf>.

Карта болельщика - персонифицированная карта для посещения спортивного соревнования, электронный документ, оформляемый по итогам идентификации зрителя, участника официального спортивного соревнования, иного лица, задействованного в проведении такого соревнования, для аутентификации указанных лиц, осуществляемой в целях обеспечения безопасности государства, общественной безопасности и общественного порядка при проведении официальных спортивных соревнований.

Конкурсная публикация – публикация в Социальной сети Организатора с описанием условий Акции, направленная на привлечение внимания текущих и новых Пользователей.

Мероприятие – Матч Пари НН – Ахмат, проводимый Партнером в 14:00 26 апреля 2025 года по адресу: г. Нижний Новгород, ул. Бетанкура, 1а.

Мероприятия Партнера –

Мобильное приложение (Приложение) – программа для ЭВМ, представляющая собой совокупность данных, команд и порождаемых ею аудиовизуальных отображений, право на использование которых предоставляется Организатором Пользователю на условиях, определенных Пользовательским (лицензионным) соглашением, являющимся неотъемлемой частью Договора. Мобильное приложение доступно для установки и запуска на мобильных устройствах, использующих операционную систему «iOS»/«Android», в том числе через web-браузер на таких мобильных устройствах (прогрессивное web-приложение по адресу: <https://web.citydrive.ru>). Функционал приложения при запуске через web-браузер может быть ограничен Организатором в соответствии с Пользовательским (лицензионным) соглашением.

Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Новые транспортные системы» (ООО «НТС»), адрес: Россия, 121087, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, пр-д Береговой, д. 5А, к. 1, помещ. 1/13.

Партнер акции – АНО ФК «Пари НН», адрес: 603010, г. Нижний Новгород, пер. Балаклавский, д.1г, ИНН: 5256151760.

Пользователь сервиса (Пользователь) – физическое лицо, заключившее Договор с Организатором.

Победитель – Участник акции, выполнивший все условия Акции и выбранный с использованием Рандомайзера.

Приз – награда, которую Победитель (Участник акции) вправе получить при выполнении всех условий, указанных в разделе 5.

Промокод Партнера – сочетание букв и/или цифр, отдельные слова, позволяющие Участнику акции уменьшить стоимость товара, при вводе их в специальное поле на сайте <https://fcnn.ru/tickets/list>.

Рандомайзер – программа, используемая Организатором, позволяющая осуществить выбор Победителей с помощью алгоритма случайного выбора из загруженного в нее массива данных.

Скидка – уменьшение базовой (начальной) стоимости услуги/товара.

Социальная сеть Организатора – канал в социальной сети Telegram, доступный по ссылке: <https://t.me/citydriveru>.

Участник акции (Участник) – дееспособное физическое лицо, соответствующее требованиям, предусмотренным в разделе 5 настоящих Правил.

2. ОПИСАНИЕ АКЦИИ:

Организатор разыгрывает по одному Призу двух категорий среди Участников, которые в период для участия в Акции подписались/были подписаны на Социальную сеть организатора, нажали кнопку «Участвовать/участвую/ принять участие» или аналогичную по содержанию под Конкурсной публикацией.

Организатор размещает Промокод Партнера на Скидку 100% (сто процентов) на приобретение билетов в секторы В и D на Мероприятие и/или Мероприятия Партнера в Конкурсной публикации.

3. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ:

3.1. Акция проводится в период с 00:00:01 (время Московское) 22 апреля 2025 г. по 23:59:59 (время московское) 25 апреля 2025 г. и состоит из следующих периодов:

3.1.1. Период для участия в Акции 00:00:01 (время Московское) 22 апреля 2025 г. по 23:59:59 (время московское) 24 апреля 2025 г. и состоит из следующих периодов:

3.1.2. Объявление Победителей Акции - не позднее 23:59:59 часов (время Московское) 24 апреля 2025 г.

3.1.3. Направление Призов – не позднее 23:59:59 часов (время Московское) 25 апреля 2025 г.

4. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Акция проводится на территории Российской Федерации.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ:

5.1. Для Участия в Акции Участник должен:

5.1.1. Достигнуть возраста 18 (восемнадцати) лет;

5.1.2. Подписаться на Социальную сеть Организатора;

5.1.3. Нажать кнопку «Участвовать/участвую/ принять участие» или аналогичную по содержанию под Конкурсной публикацией.

5.2. Среди всех Участников, соответствующих п. 5.1 Организатор разыграет Призы посредством Рандомайзера.

5.3. Приз первой категории– 2 (два) электронных билета на Мероприятия в зону премиум номиналом 5000 рублей каждый, а также денежная часть подлежащая уплате НДФЛ за победителя рассчитанная по формуле $D = (C - 4000) * N / (100\% - N)$ (где Д – сумма Дополнительного денежного Приза, С – сумма (стоимость) Приза, Н – ставка НДФЛ 35% (для резидентов РФ) и 30% (для нерезидентов РФ)) в размере 3 231 (три тысячи двести тридцать один) рубль - для резидентов.

5.4. Приз второй категории– 2 (два) электронных билета на Мероприятие в зону в паб номиналом по 3000 рублей каждый, а также денежная часть подлежащая уплате НДФЛ за победителя рассчитанная по формуле $D = (C - 4000) * N / (100\% - N)$ (где Д – сумма Дополнительного денежного Приза, С – сумма (стоимость) Приза, Н – ставка НДФЛ 35% (для резидентов РФ) и 30% (для нерезидентов РФ)) в размере 1 077 (одна тысяча семьдесят семь) рублей - для резидентов.

5.5. Призовой фонд состоит из 2 (двух) Призов.

5.6. Каждый Участник вправе получить только 1 (один) Приз.

5.7. Организатор публикует список победителей в комментариях к Конкурсной публикации и/или в Конкурсной публикации.

5.8. Для получения Приза Победитель должен не позднее 25 апреля 2025 года связаться с Организатором посредством направления сообщения в социальной сети «Telegram» в @CitydriveSupport_Bot. При несоблюдении Победителем выше указанного срока, последний считается отказавшимся от получения Приза, а Приз признается не востребованным. В таком случае Организатор вправе распорядиться Призом иным способом по своему усмотрению.

5.9. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена его на другой Приз по требованию Участника акции не допускаются.

5.10. Обязательным условием для получения Победителями Призов, является предоставление Организатору следующих документов и информации:

а) хорошо читаемый скан/копия Российского Паспорта (страницы с данными о: фамилии, имени, отчестве, дате рождения, серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи, адресе регистрации) или скан/копия паспорта гражданина иностранного государства с приложением нотариального перевода на русский язык.

б) хорошо читаемый скан/копия своего свидетельства ИНН;

в) иная информацию по запросу Организатор Акции, необходимую для вручения призов;

5.10.1 А также подписание следующих документов:

а) акт приема-передачи Приза, подписанный между Победителем и Организатором;

б) согласие на обработку и передачу персональных данных в ИФНС;

в) иные документы по запросу Организатора, необходимые для вручения призов.

5.11. При непредоставлении всех необходимых документов и информации Победителем в течение 25 апреля 2025 года, последний считается отказавшимся от получения Приза, а Приз признается не востребованным. В таком случае Организатор вправе распорядиться Призом иным способом по своему усмотрению.

5.12. Для применения Промокодов Партнера на Скидку 100% (сто процентов) на приобретение билетов в секторы В и D на Мероприятие и/или Мероприятия Партнера Участник должен:

5.12.1. Иметь или оформить Карту болельщика;

5.12.2. Ввести Промокод Партнера при приобретении билетов на сайте Партнера <https://fcnn.ru/tickets/list>.

5.13. Участник может получить по Промокоду Партнера не более 5 (Пяти) билетов суммарно и не более 1 (одного) билета на одно событие, в секторы В и D на Мероприятие и/или Мероприятия Партнера. Количество билетов на каждое событие ограничено, со информацией о наличии билетов можно ознакомиться на сайте Партнера <https://fcnn.ru/tickets/list>. Срок действия Промокода Партнера с 22.04.2025 по 17.05.2025 г.

6. УСЛОВИЯ О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

6.1. Оператором персональных данных Участника Акции является Организатор Акции.

6.2. Организатор Акции обрабатывает следующие персональные данные Участника Акции: ФИО, сведения об участии в Акции, сведения о выполнении в отношении участника Акции п. 5.1., паспортные данные Участника, ИНН, фото- и видеоизображения, имя пользователя в социальной сети «Telegram».

6.3. Организатор в целях проведения Акции, вручения Приза и выполнения требований законодательства РФ о налогах и сборах, вправе совершать с персональными данными Участника Акции следующие действия (операции) а также совокупности действий (операций) как с использованием, так и без использования средств автоматизации: сбор, запись, систематизацию, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу, блокирование, обезличивание, удаление, уничтожение персональных данных.

6.4. Организатор и Партнер Акции в части обработки персональных данных действуют как самостоятельные независимые друг от друга операторы.

6.5. Организатор и Партнер Акции вправе обмениваться персональными данными Участника Акции в целях подготовки и вручения Приза, перечень передаваемых данных указан в п. 6.2. Правил.

6.6. Политика Организатора Акции в отношении обработки персональных данных размещена в Мобильном приложении и по адресу <https://citydrive.ru/privacy/>

6.7. Принимая участие в Акции, Участник акции тем самым выражает согласие на обработку Организатором его персональных данных в соответствии с пп. 6.1. – 6.3. настоящих Правил в целях проведения Акции и направления Приза.

6.8. Принимая участие в Акции, Участник акции тем самым выражает согласие на обработку Организатором его персональных данных, в целях проведения Акции.

6.9. Согласие действует до окончания Акции.

6.10. Для отзыва согласия необходимо обратиться к Организатору по адресу электронной почты 152fz@citydrive.ru. Отзыв согласия до направления Приза означает отказ Участника Акции от его получения.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Организатор и Партнер не несут ответственность за какие-либо прямые или косвенные убытки Участника акции, связанные с его участием в настоящей Акции и возникшие в связи со сбоями в работе телекоммуникационных сетей, действиями вредоносных программ, компрометацией его учетных данных в Мобильном приложении, действиями третьих лиц, включая действия, направленные на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного обеспечения и/или оборудования Организатор и Партнера.

- 7.2. Организатор и Партнер не компенсируют Участнику акции расходы, связанные с его участием в настоящей Акции, в том числе расходы, связанные с оплатой доступа в сеть Интернет, оплатой услуг связи, с проездом к месту проведения Мероприятия/Акции/выдачи Призов и прочих расходов, которые могут возникнуть у Пользователя.
- 7.3. С момента получения Приза от Организатора Победитель акции самостоятельно несет ответственность за его сохранность и порядок использования.
- 7.4. Совершая действия, указанные в настоящих правилах, Участник акции, в порядке п.3 ст.438 ГК РФ безоговорочно и в полном объеме принимает условия настоящих правил.
- 7.5. Организатор в период проведения Акции вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила Акции, о чем уведомляет Участников акции путем обновления информации на сайте <https://citydrive.ru/rules/stock/>, продлить, приостановить или досрочно завершить Акцию.
- 7.6. По всем вопросам, связанным с проведением настоящей Акции, Участник акции вправе обратиться к Организатору путем отправки сообщения на адрес электронной почты Организатора: we@citydrive.ru.