

СИТИДРАЙВ

Общество с ограниченной ответственностью «Новые транспортные системы»

121087, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, пр-д Береговой, д. 5А, к. 1,
помещ. 1/13, эл. почта: we@citydrive.ru

ИНН 7704314221, КПП 773001001, ОГРН 1157746368999

Утверждено Приказом
Генерального директора
№ 03-02/12-2025 от 02.12.2025
(В ред. Приказа № 10-27/11-2025 от «27» ноября 2025 г.)

Правила акции «Волшебный бардачок»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Автомобиль – транспортное средство, предоставляемое Организатором Пользователю во временное владение и пользование в рамках Договора.

Акция – акция «Волшебный бардачок», проводимая Организатором в целях поощрения Пользователей сервиса, а также привлечения новых Пользователей.

Арендатор – физическое лицо, заключившее Договор с Организатором.

Баланс – счет, самостоятельно пополняемый Пользователем, а также используемый Организатором для компенсаций расходов Пользователя за заправку Автомобилей топливом, омывающей жидкостью и прочих расходов.

Бонусные баллы (Баллы) – расчетные условные единицы, предоставляемые Пользователю по основаниям, установленным в Договоре, при этом Баллы не являются денежными средствами, не могут быть обналичены или обменены на денежные средства и могут быть использованы Пользователем только для оплаты услуг по Договору на условиях, установленных Договором. 1 (один) Балл соответствует 1 (одному) российскому рублю.

Бонусный счет – счет Пользователя, используемый для зачисления и списания Драйв-бонусов, полученных в рамках Акции, Программы лояльности или Договора.

Договор на Сервис «Сервис «Надолго» (Договор Ситидрайв Надолго) – договор долгосрочной аренды транспортного средства без экипажа, заключаемый между Компанией и Пользователем.

Договор на Сервис «Каршеринг» (Договор) – договор краткосрочной аренды транспортного средства без экипажа, заключаемый между Компанией и Пользователем в форме присоединения, размещенный в Мобильном приложении «Ситидрайв» / на Сайте по адресу: <https://citydrive.ru/offer/eula.pdf>.

Друг – физическое лицо, которое в процессе регистрации в Сервисе ввело уникальный Промокод, предоставленный другим Пользователем.

Корпоративный Пользователь – физическое лицо, заключившее Договор, подтвердившее свое желание воспользоваться Корпоративным способом оплаты и выбравшее Корпоративный способ оплаты, в порядке, установленном Договором.

Корпоративный способ оплаты – возможность оплаты части стоимости аренды Пользователем в Мобильном приложении со счета лица, заключившего с Организатором Договор Ситидрайв для бизнеса.

Мобильное приложение (Приложение) – программа для ЭВМ, представляющая собой совокупность данных, команд и порождаемых ею аудиовизуальных отображений, является модулем Программного обеспечения «Ситидрайв».

Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Новые транспортные системы» (ООО «НТС»), адрес: Россия, 121087, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, пр-д Береговой, д. 5А, к. 1, помещ. 1/13.

Пакетный тариф – ставка стоимости аренды Автомобиля в течение заранее определенного срока. Стоимость Пакетного тарифа состоит из двух частей:

- постоянной (составляет стоимость бронирования Автомобиля);
- переменной (формируется исходя из преодоленного Автомобилем расстояния во время аренды).

Доступны следующие виды Пакетных Тарифов: 2 часа, 3 часа, 6 часов, 12 часов, 1 день, 2 дня, 3 дня, 5 дней, 7 дней, Тариф «Путешествие».

Партнер акции «Звук» - Общество с ограниченной ответственностью «Звук», адрес: 101000, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Красносельский, пер. Уланский, д. 22, стр. 1, помещ. 1Н/6, ИНН: 7708328948.

Партнер акции «Купер» - Общество с ограниченной ответственностью «Инстамарт», адрес: 142111, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный Округ Щербинка, г Щербинка, ул Кутузова, д. 12, ИНН: 9705118142.

Партнер акции «Мегамаркет» - Общество с ограниченной ответственностью «Маркетплейс», адрес: 142111, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный Округ Щербинка, г Щербинка, ул Кутузова, д. 12, ИНН: 9701048328.

Партнер акции «М.Видео» - Общество с ограниченной ответственностью «МВМ», адрес: 143001, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, г.о. Одинцовский, пгт. Новоивановское, ул Западная, стр. 180, ИНН: 7707548740.

Партнер акции «Отелло» - ООО «ДУБЛЬГИС», адрес: 630048, Новосибирская Область, г. Новосибирск, пл. Им. Карла Маркса, д. 7, этаж 13, ИНН: 5405276278.

Партнер акции «Самокат» - Общество с ограниченной ответственностью «Умный ритейл», адрес: 121087, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный Округ Филевский Парк, ул Барклая, д. 6 стр. 3, помещ. 8/28, ИНН: 7811657720.

Партнер акции ПАО «Сбербанк» - ПАО Сбербанк (ОГРН 1027700132195, ИНН 7707083893, 117312, Г. МОСКВА, УЛ. ВАВИЛОВА, Д.19). Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.

Партнер акции «СберМобайл» - Общество с ограниченной ответственностью «Сбербанк-Телеком», адрес: 117997, г. Москва, ул. Вавилова д.19, ИНН: 7736264044.

Партнер акции «Flowwow» - Общество с ограниченной ответственностью «ФЛАУВАУ», адрес: 115035, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Садовническая, д. 9, помещ. 2/3, ИНН: 9702020445.

Партнер акции «Lamoda» - Общество с ограниченной ответственностью «КУПИШУЗ», адрес: 121614, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный Округ Крылатское, ул Крылатская, д. 15, ИНН: 7705935687.

Перегон – Поездка из одного города присутствия Сервиса в другой по Акционному тарифу «X рублей за сутки» в установленный соответствующей акцией срок.

Пользователь – физическое лицо, заключившее Договор с Организатором.

Победитель – Участник акции, выполнивший все условия соответствующего этапа Акции и получивший право на получение Приза в соответствии с условиями этапа.

Подписка - предоставляемые организатором Подписки - Уполномоченной компанией, услуги по организации и обеспечению предоставления физическим лицам, заключившим договор о Подписке, доступа к комплексу сервисов партнеров Подписки (включая поощрение, доступное в рамках уникальных маркетинговых акций партнеров Подписки). Под Подпиской по тексту Правил Акции понимаются Подписка СберПрайм и Подписка СберПрайм+, если иное прямо не предусмотрено Правилами Акции. Подробная информация о Подписке — <https://www.sberbank.com/sberprime/home>. Перечень партнеров и сервисов Подписки — https://www.sberbank.com/sberprime/static/pdf/services_conditions.pdf. Публичная оферта о Семействе подписок СберПрайм — <https://www.sberbank.com/sberprime/static/offers/offer.pdf>.

Поездка – время использования Автомобиля в рамках Сервиса «Каршеринг» в соответствии с его целевым назначением с момента начала аренды до момента её завершения независимо от режимов: «Использование», «Передача», «Парковка».

Поминутный тариф – ставка стоимости 1 (одной) минуты аренды Автомобиля.

Приз – награда, которую Победитель (Участник акции) вправе получить при выполнении всех условий, указанных в разделах 5-8.

Призовой бокс – Приз, предусмотренный разделом 7 Правил.

Промокод – сочетание букв и цифр, отдельные слова, позволяющие Пользователю уменьшить стоимость услуги, при вводе их в специальное поле в Мобильном приложении/предоставлении их представителю Организатора в порядке, предусмотренном правилами Акции.

Промокод партнера – сочетание букв и/или цифр, отдельные слова, позволяющие Участнику акции уменьшить стоимость услуги или товара, при вводе их в специальное поле на сайте или в мобильном приложении Партнера.

Рандомайзер – программа, используемая Организатором, позволяющая осуществить выбор Участников акции с помощью алгоритма случайного выбора из загруженного в нее массива данных.

Сервис «Ситидрайв» (Сервис) – Сайт и Программное обеспечение «Ситидрайв», предоставляющие Арендатору (Пользователю) возможность ознакомиться с информацией и материалами, размещенными в Сервисе, и/или возможность воспользоваться Услугами Арендодателя (Организатора).

Сервис «Каршеринг» – предоставление Арендатору в краткосрочную аренду (на срок не более 7 дней) транспортного средства без экипажа на основании Договора на Сервис «Каршеринг».

Сервис «Каршеринг» предоставляется только посредством использования Арендатором функционала Мобильного приложения «Ситидрайв».

Сервис «Сервис «Надолго» – предоставление Пользователю в долгосрочную аренду (на срок от 1 до 48 месяцев) транспортного средства без экипажа на основании Договора на Сервис «Долгая аренда» /Сервис «Надолго» (<https://citydrive.ru/msk/longtermrental/>). В рамках Сервиса «Долгая аренда»/Сервиса «Надолго» Пользователь посредством Мобильного приложения «Ситидрайв» осуществляет открытие дверей Автомобиля в начале аренды.

Скидка – уменьшение базовой (начальной) стоимости услуги/товара.

Социальная сеть Организатора – канал в социальной сети Telegram, доступный по ссылке: <https://t.me/citydrivenu>.

Стоимость поездки – совокупность начисляемых Пользователю платежей в виде арендной платы, страховой премии (при наличии подключенной Опции «каско») и сервисного сбора за использование Мобильного приложения «Ситидрайв».

Тариф «Путешествие» – тариф на 7 дней с автоматическим продлением срока аренды на один день в случаях, предусмотренных в Договоре.

Тариф «Фикс» – ставка стоимости аренды Автомобиля за определенное расстояние от места нахождения Автомобиля до предварительно установленного Пользователем места окончания поездки, а также времени необходимого для прохождения этого расстояния. Количество времени (минут) автоматически рассчитывается Мобильным приложением с учетом маршрута поездки, дорожной ситуации, времени, необходимом для парковки в точке места окончания поездки. Количество минут может изменяться в процессе поездки при изменении вышеуказанных параметров.

Участник акции (Участник) – дееспособное физическое лицо, соответствующее требованиям, предусмотренным в разделах 5-7 настоящих Правил.

Ход — виртуальная условная единица, выдаваемая Участникам акции за выполнение заданий и используемая для определения получаемого Приза среди Призов Основной игры (генератора случайных чисел).

Эконом/Комфорт/Премиум/Электро – классы автомобилей, объединенных Организатором на основании их технических характеристик, уровня комфорта, а также стоимости приобретения.

2. ОПИСАНИЕ АКЦИИ:

2.1. Организатор в период проведения Акции предоставляет Участникам акции возможность выполнять задания и получать за их выполнения Ходы, в соответствии с разделом 5 настоящих Правил. В зависимости от количества Ходов, Участник акции может получать Призы Основной игры.

2.2. Организатор акции разыгрывает среди Участников акции, совершивших 20 (двадцать) Ходов, Призы Суперигры, в соответствии с разделом 6 настоящих Правил.

2.3. На этапе «Подарки в бардачке» Организатор размещает Призовые боксы в 1 180 (одной тысяче ста восьмидесяти) Автомобилях Сервиса «Каршеринг» в соответствии с разделом 7 настоящих Правил. Получить Призовой бокс может Пользователь, первым забронировавший Автомобиль с Призовым боксом внутри.

3. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ:

Акция проводится с 12:00:01 часов (время Московское) 04 декабря 2025 г. по 23:59:59 часов (время Московское) 28 февраля 2026 г. и состоит из следующих этапов:

3.1. Основная игра

3.1.1. Период для участия в Основной игре с 12:00:01 (время Московское) 04 декабря 2025 г. по 23:59:59 (время московское) 29 декабря 2025 г.

3.1.2. Определение Призов Основной игры (Совершение Ходов) - не позднее 23:59:59 часов (время Московское) 29 декабря 2025 г.

3.1.3. Период получения Призов Основной игры - с 12:00:01 (время Московское) 04 декабря 2025 г. по 23:59:59 (время московское) 20 января 2026 г.

3.2. Суперигра

3.2.1. Определение Призов Суперигры - с 12:00:01 часов (время Московское) 30 декабря 2025 г. по 23:59:59 часов (время Московское) 30 декабря 2025 г.

3.2.2. Направление Призов – не позднее 23:59:59 часов (время Московское) 28 февраля 2026 г.

3.3. Подарки в бардачке

3.3.1. Период для участия в этапе «Подарки в бардачке» с 12:00:01 (время Московское) 04 декабря 2025 г. по 23:59:59 (время московское) 28 февраля 2026 г.

4. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Акция проводится на всей территории работы Сервиса «Каршеринг» Ситидрайв.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ОСНОВНОЙ ИГРЕ:

5.1. Для Участия в Акции Участник должен:

5.1.1. Достичь возраста 18 (восемнадцати лет);

5.1.2. Быть Пользователем Сервиса «Каршеринг» или стать новым Пользователем в период проведения Акции;

5.1.3. В период проведения Акции в боковом меню Мобильного приложения перейти в раздел «Промокоды и акции», далее в подраздел «Волшебный бардачок» (Акционный раздел) или открыть Акционный раздел иным способом (посредством перехода с баннера/гиперссылки);

5.1.4. Использовать Мобильное приложение «Ситидрайв» версией не ниже 5.8. Приложение «Каршеринг! Ситидрайв» не может быть использовано для участия в Акции.

5.2. Участник акции получает 1 (один) Ход в первый день участия в Акции и может получать следующие Ходы выполняя следующие действия:

5.2.1. В период проведения Акции совершать поездки в Сервисе «Каршеринг» по следующим тарифам: Поминутный тариф, Тариф «Фикс», Пакетные тарифы, за исключением тарифа Абонемент в Мобильном приложении или посредством web-браузера. Для участия в Акции учитываются только километры, которые Участник акции проедет в поездках, начатых не ранее и завершившихся не позднее периода, указанного в п. 3.1.1. При Аренде через web-браузер километры, которые Участник акции проехал будут засчитаны. Километры, которые Участник акции проехал с использованием Корпоративного способа оплаты или в процессе Перегона не засчитываются, и Ходы за них не начисляются.

5.2.2. Приглашать Друзей в Сервис, в соответствии с Правилами акции «Пригласи друга», расположенными по ссылке: <https://citydrive.ru/upload/files/referralprogram.pdf> или «Пригласи друга в Ситидрайв», расположенными по ссылке: https://citydrive.ru/upload/files/referralprogram_spasibo.pdf.

5.2.3. Авторизоваться в Сервисе посредством Сбер ID (сервиса по аутентификации и автозаполнению данных на информационных ресурсах ПАО Сбербанк и его партнеров.

Подробную информацию о Сбер ID можно получить на сайте http://www.sberbank.ru/ru/person/dist_services/sberid), при наличии Активной Подписки.

5.3. После совершения действий, указанных в п. 5.2, Участнику акции предоставляются Ходы в соответствии со следующими условиями Организатор в срок до 5 (пяти) дней начисляет Участнику акции 1 (один) Ход:

- 5.3.1. за каждые 10 километров, которые Участник акции проехал за 1 (одну) или несколько поездок, в соответствии с п. 5.2.2. в период проведения акции. Ходы начисляются в течение 3 (трех) суток с момента завершения поездки, в которой Участник акции проехал 10 (десятый) километр.
- 5.3.2. За 1 (одного) приглашенного Друга в Сервис Участнику акции начисляется 1 (один) Ход в течение 1 (одних) суток с момента совершения Другом 1 (первой) поездки в Сервисе общей стоимостью не менее 50 (пятидесяти) рублей.
- 5.3.3. за наличие активной Подписки в период, указанный в п. 3.1.1. Для получения Хода Участнику с активной Подпиской необходимо авторизоваться в Мобильном приложении посредством Сбер ID .
- 5.3.4. Участник может использовать Ход для открытия одной из 20 двадцати коробочек-бардачков на игровом поле в Акционном разделе (Совершить Ход). После открытия ячейки с Организатор посредством Рандомайзера определяет один из Призов, предусмотренных в п. 5.4., который получает Участник.
- 5.3.5. Призы Основной игры, полученные Участником доступны в подразделе под знаком «подарок» Акционного раздела в течение срока, предусмотренного п. 3.1.3.

5.4. Призовой фонд Основной игры

№	Вид приза	Количество Призов и способ получения Приза
5.4.1.	Промокод на 3 (три) месяца (90 дней) подписки на сервис «Звук» от Партнера акции «Звук».	Сервис «Звук» (12+) - услуги оказывает Партнер акции «Звук». Полный функционал сервиса «Звук» доступен по Премиум-подписке. Источник информации об организаторе акции, правилах ее проведения, об ограничениях, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения https://zvuk.com/docs/sa/pravila_promo_sa.pdf . Общий срок проведения акции Партнера акции «Звук» с 25.03.2025 г. по 31.12.2027 г. (включительно) по московскому времени, может быть изменен по решению Партнера акции «Звук» Промокодом могут воспользоваться первые 250 000 (Двести пятьдесят тысяч) Участников. Срок действия Промокода Партнера (Срок совершения действий, направленных на подключение Подписки на Специальных Условиях) с 25.03.2025 по 31.12.2026.
5.4.2.	Промокод на Скидку 30% (тридцать процентов) на тариф «Для неудержимых» на 365 дней для новых пользователе от Партнера акции «СберМобайл»	Правила Использования Промокода Партнера https://sbermobile.ru/about/actions/skidka-po-promo-kodu-dlya-novyh-abonentov-sbermobile.html Срок действия Промокода Партнера с 01.12.2025 г. до 31.01.2026 г.
5.4.3.	Промокод на скидку 15% (пятнадцать процентов), но не более 300 (трехсот) рублей на заказ от 1000 (одной тысячи) рублей в	Правила Использования Промокода Партнера https://terms.samokat.ru/promo/samokat_promo_15_1000_order.pdf . Промокодом могут воспользоваться первые 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) Участников.

	сервисе «Самокат» от Партнера акции «Самокат»	Срок действия Промокода Партнера с «01» августа 2025 г. по «31» декабря 2025 г.
5.4.4.	Промокод на скидку 10% (десять процентов), но не более 200 (двухсот) рублей на заказ от 300 (трехсот) рублей в сервисе «Купер» от Партнера акции «Купер»	<p>Чтобы воспользоваться промокодом и приобрести необходимые позиции на сайте Купер, вам необходимо выполнить следующие действия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Установить приложение Купер на Android или веб-иконку на ios и авторизоваться в сервисе; 2.Добавить необходимые товары в корзину; 3.Перейти в раздел оформления заказов; 4.Кликнуть на раздел «Промокод» и ввести полученный код; 5.Нажать на кнопку «Применить»; <p>Промокодом могут воспользоваться первые 250 000 (Двести пятьдесят тысяч) Участников. Подробнее https://kuper.ru/sp/drc</p> <p>Срок действия Промокода Партнера с 04.12.2025 по 31.12.2025.</p>
5.4.5.	Промокод на Скидку на 20% (двадцать процентов), но не более 10 000 (десяти тысяч) рублей на заказ товаров из подборки https://megamarket.ru/landing/to-ctho-iskali/ на сайте Мегамаркет от Партнера акции «Мегамаркет»	<p>Для активации Промокода Участник акции должен перейти по ссылке на сайт Партнера акции «Мегамаркет»</p> <p>Полные правила использования Промокода и ограничения доступны по ссылке: https://megamarket.ru/promo/pravila-akcii-promokod-siti20/</p> <p>Промокодом могут воспользоваться первые 250 000 (Двести пятьдесят тысяч) Участников.</p> <p>Срок действия Промокода Партнера с 01.12.2025 до 31.12.2025 г</p>
5.4.6.	Ссылка на получение услуг ТО с экономией до 30% от Партнера акции ПАО «Сбербанк»	<p>ТО - техническое обслуживание. Экономия до 30% на услугу технического обслуживания СберАвто в сравнении с прямым обращением в дилерские центры и независимые СТО на основании анализа стоимости, проведенного среди выборки сервисных центров Москвы и регионов в декабре 2024 г., согласно исследованию, опубликованному на https://calmins.com/prohodzenie-tehobsluzhivaniya-avtomobiliya-s-vygodoj-do-30/ (ИП Стрепетова Дарья Михайловна, ОГРНИП 323774600081228, г. Москва). Услуги «Организация ТО» и «Организация ТО через подрядчика» предоставляет предоставляет ООО «СберАвто». ОГРН 1197746591305, 125124, г. Москва, 3-я улица Ямского поля, д. 9. Подробнее на https://sberauto.com/terms. Срок действия равен периоду проведения Акции.</p>
5.4.7.	Промокод на скидку 10% (десять процентов), но не более 1000 (одной тысячи) рублей в сервисе «Отелло» от Партнера акции «Отелло»	<p>Правила Использования Промокода Партнера https://law.2gis.ru/promo-otello-citydrive</p> <p>Промокодом могут воспользоваться первые 250 000 (Двести пятьдесят тысяч) Участников.</p> <p>Срок действия Промокода Партнера с 04.12.2025 по 31.01.2026.</p>
5.4.8.	Промокод на скидку 15% (пятнадцать процентов), на заказ товаров (кроме товаров-исключений) в сервисе	<p>Список брендов, не участвующих в акции, и дополнительные условия применения промокода, доступны на странице https://www.lamoda.ru/lp/promo/ Промокод является уникальным и может быть применен только 1 раз.</p> <p>Как получить скидку:</p>

	«Lamoda» от Партнера акции «Lamoda»	<p>- перейдите в мобильное приложение или на сайт интернет-магазина Lamoda;</p> <p>- добавьте понравившиеся товары в корзину, введите промокод в поле «Промокод» и нажмите кнопку «Применить»;</p> <p>Промокодом могут воспользоваться первые 250 000 (Двести пятьдесят тысяч) Участников.</p> <p>Срок действия Промокода Партнера с 04.12.2025 по 31.01.2026.</p>
5.4.9.	Промокод на скидку 10% (десять процентов) на заказ товаров из новогодней подборки https://flowwow.com/moscow/christmas/ в сервисе Flowwow от Партнера акции «Flowwow»	<p>Для использования Промокода Партнера акции необходимо совершить следующие действия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Открыть сайт или мобильное приложение Flowwow. 2. Выбрать город доставки. 3. Перейти в каталог и отправляете в корзину понравившийся товар. 4. При оформлении заказа ввести промокод в поле «Скидки и промокоды». Сумма обновится автоматически. <p>Промокодом могут воспользоваться первые 250 000 (Двести пятьдесят тысяч) Участников. Подробнее https://flowwow.com/docs/loyalty/.</p> <p>Срок действия Промокода Партнера с 04.12.2025 по 31.12.2026.</p>
5.4.10.	Промокод на скидку 7% (семь процентов) на первый месяц аренды авто в Сервисе «Надолго»	<p>Правила Использования Промокода https://citydrive.ru/upload/files/skidkanadolgo.pdf</p> <p>Промокодом могут воспользоваться первые 250 000 (Двести пятьдесят тысяч) Участников.</p> <p>Срок действия Промокода Партнера с 04.12.2025 по 31.01.2026.</p>
5.4.11	Для совершения поездки со Скидкой Участнику нужно ввести полученный, согласно п. 5.4.12-5.4.18 Промокод в разделе «Промокоды и акции» в Мобильном приложении.	
5.4.12.	Промокод на Скидку 20% на Поездку по Пакетному тарифу от 3 до 24 часов	<p>Максимальный размер Скидки – 500 (пятьсот) рублей. Действует только при аренде автомобилей класса «Эконом» и «Комфорт», на Поездки, стоимостью не менее 50 (пятидесяти) рублей до применения Промокода.</p> <p>Срок действия с 04.12.2025 по 29.12.2025 г.</p>
5.4.13.	Промокод на Скидку 15% на Поездку по Пакетному тарифу от 3 до 24 часов	<p>Максимальный размер Скидки – 1 000 (одна тысяча) рублей. Действует только при аренде автомобилей класса «Эконом» и «Комфорт», на Поездки, стоимостью не менее 50 (пятидесяти) рублей до применения Промокода.</p> <p>Срок действия с 04.12.2025 по 29.12.2025 г.</p>
5.4.14.	Промокод на Скидку 20% на Поездку по Поминутному тарифу	<p>Максимальный размер Скидки – 250 (двести пятьдесят) рублей. Действует только при аренде автомобилей класса «Эконом» и «Комфорт», на Поездки, стоимостью не менее 50 (пятидесяти) рублей до применения Промокода.</p> <p>Срок действия с 04.12.2025 по 03.01.2026 г.</p>
5.4.15.	Промокод на Скидку 30% на Поездку по Поминутному тарифу	<p>Максимальный размер Скидки – 350 (триста пятьдесят) рублей. Действует только при аренде автомобилей класса «Эконом» и «Комфорт», на Поездки, стоимостью не менее 50 (пятидесяти) рублей до применения Промокода.</p> <p>Срок действия с 04.12.2025 по 03.01.2026 г.</p>
5.4.16.	Промокод на Скидку 20% на Поездку по тарифу «Фикс»	<p>Максимальный размер Скидки – 250 (двести пятьдесят) рублей. Действует только при аренде автомобилей класса «Эконом» и «Комфорт», на Поездки, стоимостью не менее 50 (пятидесяти) рублей до применения Промокода.</p> <p>Срок действия с 04.12.2025 по 03.01.2026 г.</p>
5.4.17.	Промокод на Скидку 30% на Поездку по тарифу «Фикс»	<p>Максимальный размер Скидки – 350 (триста пятьдесят) рублей. Действует только при аренде автомобилей класса «Эконом» и «Комфорт», на Поездки, стоимостью не менее 50 (пятидесяти) рублей до применения Промокода.</p> <p>Срок действия с 04.12.2025 по 03.01.2026 г.</p>

5.4.18.	Промокод на Скидку 40% на Поездку по тарифу «Фикс»	Максимальный размер Скидки – 400 (четыреста) рублей. Действует только при аренде автомобилей класса «Эконом» и «Комфорт», на Поездки, стоимостью не менее 50 (пятидесяти) рублей до применения Промокода. Срок действия с 04.12.2025 по 03.01.2026 г.
----------------	--	---

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В СУПЕРИГРЕ:

6.1. Порядок проведения розыгрыша

6.1.1. Организатор не позднее 23:59:59 (время Московское) «30» декабря 2026 г. присваивает порядковый номер для каждого Участника акции, открывшего все 20 двадцать коробочек-бардачков на игровом поле в Акционном разделе в соответствии с порядковыми номерами ID пользователей;

6.2. Не позднее 23:59:59 (время Московское) «14» января 2026 г. Организатор в Социальной сети опубликует видеозапись розыгрыша посредством Рандомайзера разыгрывает среди Участников акции, Призы Суперигры. В Социальной сети Организатора будет опубликован список Победителей.

6.3. Список Победителей публикуется в следующем формате: в отношении каждого Победителя указывается его имя, инициалы фамилии и отчества, а также номер выигранного Приза, наименование Приза и порядковый номер.

6.4. Участник акции может получить только 1 (один) Приз в Суперигре.

6.5. Призовой фонд Суперигры

№	Вид приза и кол-во Призов	Способ получения Приза, порядок использования
6.5.1.	Промокод на годовую подписку от Партнера акции «Flowwow» и денежная часть Приза в размере 14 000 (Четырнадцать тысяч) рублей. Количество Призов: 3 (три) штуки	Промокод действует на любую сумму заказа и на любые категории товаров. Порядок применения Промокода: 1. Открываете сайт или мобильное приложение Flowwow. 2. Выбираете город доставки; 3. Переходите в каталог и отправляете в корзину понравившийся товар; - 4. При оформлении заказа вводите номер сертификата в поле «Скидки и промокоды». Сумма обновится автоматически. Промокод может быть применен только 12 (двенадцать) раз, при каждом применении максимальный размер скидки составляет 2 500 (две тысячи пятьсот) рублей. При стоимости заказа в размере до 2 500 ₽ (включительно) стоимость заказа составит 1 ₽. Иные условия использования промокода указаны в Программе лояльности Сервиса Flowwow, доступной по ссылке - https://flowwow.com/docs/loyalty/ . Срок действия промокода до 23:59:59 (время Московское) «31» декабря 2026 г.
6.5.2.	Iphone 17 Pro и денежная часть Приза в размере 88 038 (восемьдесят восемь тысяч тридцать восемь) рублей. Количество Призов: 7 (семь) штук	Для получения Приза Победитель должен до 23:59:59 (время Московское) «14» февраля 2025 г. связаться с Организатором, отправив сообщение о том, что он является Победителем в социальной сети Telegram @CitydriveSupport_Bot. Сообщение должно быть направлено с аккаунта, привязанного на номер телефона, используемого для регистрации в Сервисе. И согласовать с Организатором порядок получения Приза в соответствии с п. 8.2-8.3. Приза и место получение Приза. Доставка Приза Победителю в пределах территории проведения Акции осуществляется силами и за счет средств Организатора в срок, предусмотренный п. 3.3.1.

6.5.3.	<p>Play Station 5 Slim и денежная часть Приза в размере 28 366 (двадцать восемь тысяч триста шестьдесят шесть).</p> <p>Количество Призов: 5 (пять) штук</p>	<p>Для получения Приза Победитель должен до 23:59:59 (время Московское) «14» февраля 2025 г. связаться с Организатором, отправив сообщение о том, что он является Победителем в социальной сети Telegram @CitydriveSupport_Bot. Сообщение должно быть направлено с аккаунта, привязанного на номер телефона, используемого для регистрации в Сервисе. И согласовать с Организатором порядок получения Приза в соответствии с п. 8.2-8.3. Приза и место получение Приза. Доставка Приза Победителю в пределах территории проведения Акции осуществляется силами и за счет средств Организатора в срок, предусмотренный п. 3.3.1.</p>
6.5.4.	<p>Промокод на аренду Автомобиля на 5 (пять) дней со скидкой 100%, но не более 100 000 (ста тысяч) рублей.</p> <p>Количество Призов: 5 (пять) штук</p>	<p>Для получения Промокода на аренду Автомобиля Победитель должен до 23:59:59 (время Московское) «20» января 2026 г. связаться с Организатором, отправив сообщение о том, что он является Победителем в социальной сети Telegram @CitydriveSupport_Bot. Сообщение должно быть направлено с аккаунта, привязанного на номер телефона, используемого для регистрации в Сервисе.</p>
6.5.5.	<p>Промокод на аренду Автомобиля на 7 (семь) дней со скидкой 100%, но не более 100 000 (ста тысяч) рублей.</p> <p>Количество Призов: 5 (пять) штук</p>	<p>При стоимости аренды в размере не более Максимального размера Скидки по Промокоду (включительно) стоимость составит 1 ₽. При стоимости в размере более Максимального размера Скидки, Участнику предоставляется Скидка в Максимальном размере. Срок действия с 30.12.2025 по 31.01.2026.</p> <p>Для активации Промокода Пользователь должен ввести полученный Промокод в Мобильном приложении в разделе «Промокоды и акции».</p> <p>Участник не вправе передавать Промокод другим Пользователям.</p> <p>В случае, если Победитель не свяжется с Организатором до установленного срока, и/или не нажмет на кнопку «Получить приз» на баннере, Победитель считается отказавшимся от получения приза/части приза, а приз/часть приза признается невостребованным. В таком случае Организатор вправе распорядиться призом/частью приза иным способом по своему усмотрению.</p>
6.5.6.	<p>Кодовое слово на Скидку в размере 99% (девяноста девяти процентов) на 1 (первый) месяц аренды на автомобиля в Сервисе «Надолго» (доступные модели: NEW Chery Tiggo 4 New, NEW GAC GS3 GB, Belgee X50, Changan CS35) при ежемесячной оплате, и денежная часть Приза в размере 47 826 (сорок семь тысяч восемьсот двадцать шесть) рублей.</p> <p>Количество Призов: 3 (три) штуки</p>	<p>Для применения Кодового слова на аренду автомобиля Победитель должен до 23:59:59 (время Московское) «31» января 2026 г. ответить на звонок от Организатора с одного из номеров 89384207080, 89661198333, 89031875840, 89251585005, 89268261112, 89775689085 на номер телефона, используемого для регистрации в Сервисе, сообщив кодовое слово представителю Организатора. Согласовать с Представителем Организатора дату, время и адрес доставки автомобиля Победителю силами Организатора и подписания Акта приема-передачи Приза согласно п.8.2.-8.3 Правил.</p> <p>Адрес доставки автомобиля должен быть в пределах территории работы Сервиса «Надолго». При привлечении Организатора для доставки автомобиля Победителю, если в выбранный Победителем день нет свободных автомобилей, Победитель должен договориться с Организатором о другом дне. Участник не вправе передавать кодовое слово другим Пользователям.</p> <p>Победитель должен использовать Промокод и взять автомобиль в Аренду в любой день не позднее 23:59:59 «31» марта 2026 г.</p> <p>В случае, если Пользователь не успел взять автомобиль в Аренду в указанный период, Промокод отключается и не может быть использован.</p>

		Все дополнительные опции, подключаемые Победителем в процессе Аренды оплачиваются им самостоятельно, в соответствии с договором на Сервис «Надолго». Организатор не возмещает никакие расходы, возникшие у Победителя в связи с получением и использованием Приза.
6.5.7.	50 000 (бонусов) в Мвидео от Партнера акции «М.Видео». Количество Призов: 2 (две) штуки	1. Воспользоваться бонусами могут только зарегистрированные участников в программе лояльности подробные условия: Программа лояльности M.Club (https://www.mvideo.ru/rules-mclub) 2. Оплата бонусами возможна до 50% от покупки 3. Срок действия бонусов 1 месяц с момента начисления. Дата начисления в пределах периода акции. Приз вручает Партнер акции «М.Видео».

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ЭТАПЕ «ПОДАРКИ В БАРДАЧКЕ»:

7.1. Призовой фонд Подарков в бардачке

№	Количество Призов	Вид приза (Призового бокса)
7.1.1.	50 (пятьдесят) штук	Сертификат на 1000 (одну тысячу) рублей на Покупки в сервисе «Купер» от Партнера акции «Купер»
7.1.2.	50 (пятьдесят) штук	Подушка для Путешествия в брендированной упаковке от Партнера акции «Отелло»
7.1.3.	20 (двадцать) штук	Гирлянда в брендированной упаковке
7.1.4.	400 (четыреста) штук	Бутылка в брендированной упаковке
7.1.5.	10 (десять) штук	Плед в брендированной упаковке
7.1.6.	600 (шестьсот) штук	Стикерпак (набор наклеек)
7.1.7.	25 (двадцать пять) штук	Набор, включающий в себя: внешний аккумулятор 5000mAh и сим-карту в упаковке от Партнера акции «СберМобайл». Порядок активации Сим-карты по ссылке https://lk.sbermobile.ru/self-registration/select-iccid на ресурсе Партнера доступен по ссылке: https://sbermobile.ru/faq/top-voprosy/kak_aktivirovat_simkarty_samostoyatelnno-6.html
7.1.8.	25 (двадцать пять) штук	Набор, включающий в себя: обложку для паспорта, органайзер для путешествий, чехол для карты на телефон, и сим-карта в упаковке от Партнера акции «СберМобайл». Порядок активации Сим-карты на ресурсе Партнера по ссылке https://lk.sbermobile.ru/self-registration/select-iccid доступен по ссылке: https://sbermobile.ru/faq/top-voprosy/kak_aktivirovat_simkarty_samostoyatelnno-6.html

7.2. Для участия в этапе «Подарки в бардачке» Участник акции в период для участия в этапе должен совершить следующие действия:

7.3. Быть Пользователем или зарегистрироваться в Сервисе «Каршеринг» и в период для участия в Акции, найти Автомобиль с Призовым боксом внутри, забронировать такой Автомобиль.

7.4. Открыть Автомобиль, убедиться в том, что Призовой бокс содержит брендированную упаковку от Организатора и/или Партнеров и соответствует составу, описанному в п. 7.1., перед завершением Поездки забрать Призовой бокс из Автомобиля.

7.5. Выплата денежного эквивалента стоимости Призового бокса или замена его на другой Приз по требованию Участника акции не допускаются.

7.6. Возможные составы Призового бокса, указаны в п. 7.1., при этом, общая стоимость каждого Призового не более 4000 (Четырех тысяч) рублей. Общее количество призовых боксов: 1 180 (одна тысяча сто восемьдесят). Каждый участник вправе получить только 1 (один) Призовой бокс.

8. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

8.1. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена его на другой Приз по требованию Участника акции не допускаются.

8.2. Обязательным условием для получения Победителями Призов, которыми также предусмотрена денежная часть подлежащая уплате НДФЛ за Победителя, является предоставление Организатору следующих документов и информации:

а) хорошо читаемый скан/копия Российского Паспорта (страницы с данными о: фамилии, имени, отчестве, дате рождения, серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи, адресе регистрации) или скан/копия паспорта гражданина иностранного государства с приложением нотариального перевода на русский язык.

б) хорошо читаемый скан/копия своего свидетельства ИНН;

в) иная информацию по запросу Организатор Акции, необходимую для вручения призов;

8.2.1. А также подписание следующих документов:

а) акт приема-передачи Приза, подписанный между Победителем и Организатором;

б) иные документы по запросу Организатора, необходимые для вручения призов.

8.3. При непредоставлении всех необходимых документов и информации в течение 15 календарных дней с даты направления уведомления Победителю/Даты публикации списка Победителей или несовершении Участником Ходов в период для Участия в Основной игре, последний считается отказавшимся от получения Приза, а Приз признается невостребованным. В таком случае Организатор вправе распорядиться Призом иным способом по своему усмотрению.

9. УСЛОВИЯ О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

9.1. Оператором персональных данных Участников Акции является Организатор.

9.2. Организатор обрабатывает персональные данные Участника Акции в целях проведения Акции, в целях реализации и защиты прав и законных интересов Организатора и в целях направления Приза и выполнения требований законодательства РФ о налогах и сборах.

9.3. Организатор обрабатывает следующие персональные данные Участника Акции: ФИО, сведения об участии в Акции, сведения о выполнении в отношении участника условий Акции паспортные данные Участника, ИНН, фото- и видеозображения, имя пользователя в социальной сети «Telegram», номер телефона, user id в ИСПДн Организатора Акции.

9.4. Согласие действует до окончания Акции

9.5. Организатор вправе совершать с персональными данными следующие действия (операции), а также совокупности действий (операций) как с использованием, так и без использования средств автоматизации: сбор, запись, систематизацию, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу (без распространения), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

9.6. Организатор в целях выдачи Приза осуществляет передачу ФИО и номеров телефонов Участников Партнеру Акции «Мвидео», ООО «МВМ» 143001, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, г.о. Одинцовский, пгт. Новоивановское, ул Западная, стр. 180.

9.7. Принимая участие в Акции, Участник акции тем самым выражает согласие на обработку Организатором его персональных данных, в целях проведения Акции и направления Приза.

9.8. Для отзыва согласия необходимо обратиться к Организатору по адресу электронной почты 152fz@citydrive.ru. Отзыв согласия до направления Приза означает отказ Участника Акции от его получения.

9.9. Политика Организатора в отношении обработки персональных данных размещена в Мобильном приложении и по адресу <https://citydrive.ru/privacy/>

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Организатор и Партнеры не несет/ут ответственность за какие-либо прямые или косвенные убытки Участника акции, связанные с его участием в настоящей Акции и возникшие в связи со сбоями в работе телекоммуникационных сетей, действиями вредоносных программ, компрометацией его учетных данных в Мобильном приложении, действиями третьих лиц, включая действия, направленные на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного обеспечения и/или оборудования Организатора и Партнеров.

10.2. Организатор и Партнеры не компенсируют Участнику акции расходы, связанные с его участием в настоящей Акции, в том числе расходы, связанные с оплатой доступа в сеть Интернет, оплатой услуг связи, с проездом к месту проведения Акции и прочих расходов, которые могут возникнуть у Пользователя.

10.3. При наличии соответствующей технической возможности в Мобильном приложении, Участие в Основной игре может быть доступно Пользователю за пять дней до начала Периода для участия в Основной игре.

10.4. С момента получения Приза/Промокода от Организатора Акции Участник/Победитель акции самостоятельно несет ответственность за его сохранность и порядок использования.

10.5. Совершая действия, указанные в настоящих правилах, Участник акции, в порядке п.3 ст.438 ГК РФ безоговорочно и в полном объеме принимает условия настоящих правил.

10.6. Организатор в период проведения Акции вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила Акции, о чем уведомляет Участников акции путем обновления информации на сайте <https://citydrive.ru/upload/files/newyear26.pdf>, продлить, приостановить или досрочно завершить Акцию.

10.7. По всем вопросам, связанным с проведением настоящей Акции, Участник акции вправе обратиться к Организатору путем отправки сообщения на адрес электронной почты Организатора: we@citydrive.ru.