

СИТИДРАЙВ

Общество с ограниченной ответственностью «Новые транспортные системы»

121087, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, пр-д Береговой, д. 5А, к. 1,
помещ. 1/13, эл. почта: we@citydrive.ru

ИНН 7704314221, КПП 773001001, ОГРН 1157746368999

Утверждено Приказом
Генерального директора
№ 14-20/06-2025 от «20» июня 2025 г.
(в ред. Приказа № 18-23/05-2025 от «23» мая 2025 г.)

Правила акции «Фестивали и спецпроекты»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Акция – акция «Фестивали и спецпроекты», проводимая Организатором в целях поощрения Пользователей сервиса, а также привлечения новых Пользователей.

Бонусный счет – счет Пользователя, используемый для зачисления и списания Драйв-бонусов, полученных в рамках Акции, Программы лояльности или Договора.

Брендированная зона (Бренд-зона) – пространство, организованное в соответствии с фирменным стилем Организатора на Мероприятии/ях, в отношении которого(ых) Организатор уведомил Участников акции о намерении проведения акционной механики Ралли посредством публикации информации в Социальной сети Организатора и(или) на Сайте Организатора и(или) в Мобильном приложении, и (или) на сайте или в социальных сетях Организатора соответствующего Мероприятия, на котором Организатор выступает партнером.

Договор – договор аренды транспортного средства без экипажа, заключенный между физическим лицом и Организатором в форме присоединения, размещенный в Приложении и по адресу: <https://citydrive.ru/offer/eula.pdf>.

Договор Ситидрайв надолго – договор аренды транспортного средства без экипажа, по которому Организатор (Арендодатель) передает Пользователю (Арендатору) во временное владение и пользование на срок от 1 до 48+ месяцев автомобиль без оказания услуг по управлению и его технической эксплуатации, а Пользователь принимает автомобиль для использования в соответствии со своими личными нуждами, не связанными с осуществлением предпринимательской деятельности.

Драйв-бонусы – расчетные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет, не являющиеся денежными средствами, не имеющие наличного выражения, не могут быть обналичены или обменены на денежные средства и могут быть использованы только на условиях, установленных Договором.

Договор Ситидрайв Рент - договор аренды транспортного средства без экипажа, заключенный между физическим лицом и Организатором, в соответствии с проектом размещенным по адресу: https://citydrive.ru/prokat/files/rentacar_agreement.pdf

Жетон – единица сувенирной полиграфической продукции, содержащая логотип Организатора и Промокод или несколько Промокодов.

Конкурсная публикация – публикация в Социальной сети Организатора с описанием условий Акционной механики, направленная на привлечение внимания текущих и новых Пользователей.

Корпоративный Пользователь – физическое лицо, заключившее Договор, подтвердившее свое желание воспользоваться Корпоративным способом оплаты и выбравшее Корпоративный способ оплаты, в порядке, установленном Договором.

Корпоративный способ оплаты – возможность оплаты части стоимости аренды Пользователем в Мобильном приложении со счета лица, заключившего с Организатором Договор Ситидрайв для бизнеса.

Мобильное приложение (Приложение) – программа для ЭВМ, представляющая собой совокупность данных, команд и порождаемых ею аудиовизуальных отображений, право на использование которых предоставляется Организатором Пользователю на условиях, определенных Пользовательским (лицензионным) соглашением, являющимся неотъемлемой частью Договора. Мобильное приложение доступно для установки и запуска на мобильных устройствах, использующих операционную систему «iOS»/«Android», в том числе через web-браузер на таких мобильных устройствах (прогрессивное web-приложение по адресу: <https://web.citydrive.ru>). Функционал приложения при запуске через web-браузер может быть ограничен Организатором в соответствии с Пользовательским (лицензионным) соглашением.

Мероприятие – общественное мероприятие, проводимое в период с «10» июня 2025 года по с «31» декабря 2025 года на территории работы Сервиса.

Описание Промокода – информация об условиях предоставления Скидки по Промокоду, публикуемая Организатором в тех же материалах, перечисленных в п. 5.1, которые Организатор использует для указания Промокода. Включает в себя:

- % (процент) Скидки,
- Срок действия Промокода,
- Максимальный размер Скидки по Промокоду,

и может включать:

- Тариф(ы), на который действует Промокод,
- Кол-во Поездок со Скидкой,
- Класс Автомобиля и/или конкретные модели Автомобиля,
- Уникальность Промокода (уникальный Промокод может быть использован только одним Пользователем однократно),
- Города присутствия Сервиса, в которых действует Промокод.

Максимальный размер Скидки по Промокоду – предельная сумма рублей, на которую может быть уменьшена Стоимость всех Поездок по Промокоду в течение срока действия Промокода.

Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Новые транспортные системы» (ООО «НТС»), адрес: Россия, 121087, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, пр-д Береговой, д. 5А, к. 1, помещ. 1/13.

Пакетный тариф – ставка стоимости аренды Автомобиля в течение заранее определенного срока. Стоимость Пакетного тарифа состоит из двух частей:

- постоянной (составляет стоимость бронирования Автомобиля);
- переменной (формируется исходя из преодоленного Автомобилем расстояния во время аренды).

Доступны следующие виды Пакетных Тарифов: 2 часа, 3 часа, 6 часов, 12 часов, 1 день, 2 дня, 3 дня, 5 дней, 7 дней, Тариф «Путешествие».

Пользователь сервиса (Пользователь) – физическое лицо, заключившее Договор с Организатором.

Поездка – время использования Автомобиля в соответствии с его целевым назначением с момента начала аренды до момента её завершения независимо от режимов: «Использование», «Передача», «Парковка».

Поминутный тариф – ставка стоимости 1 (одной) минуты аренды Автомобиля.

Промокод – сочетание букв и цифр, отдельные слова, позволяющие Пользователю уменьшить стоимость услуги, при вводе их в специальное поле в Мобильном приложении/предоставлении их представителю Организатора в порядке, предусмотренном правилами Акции.

Промокод каршеринг – Промокод на Скидку на услуги по Договору.

Промокод надолго – Промокод на Скидку на услуги по Договору Ситидрайв надолго.

Промокод Рент – Промокод на Скидку на услуги по Договору Ситидрайв Рент.

Ралли (акционная механика Ралли) - конкурсное задание, которое Участник может выполнить на территории Бренд-зоны для получения Жетона.

Рандомайзер – программа, используемая Организатором, позволяющая осуществить выбор победителей с помощью алгоритма случайного выбора из загруженного в нее массива данных.

Сервис «Ситидрайв» (Сервис) – сервис аренды Автомобилей (каршеринг), предоставляемый Организатором Пользователю на условиях Договора.

Скидка – уменьшение базовой (начальной) стоимости услуги Организатора.

Социальные сети Организатора – канал в социальной сети Telegram, доступный по ссылке: <https://t.me/citydriveru>, и/или сообщество в социальной сети ВКонтакте, доступное по ссылке: https://vk.com/citydrive_today.

Стоимость поездки – совокупность начисляемых Пользователю платежей в виде арендной платы, страховой премии (при наличии подключенной Опции «каско») и сервисного сбора за использование Мобильного приложения «Ситидрайв».

Тариф «Фикс» – ставка стоимости аренды Автомобиля за определенное расстояние от места нахождения Автомобиля до предварительно установленного Пользователем места окончания поездки, а также времени необходимого для прохождения этого расстояния. Количество времени (минут) автоматически рассчитывается Мобильным приложением с учетом маршрута поездки, дорожной ситуации, времени, необходимом для парковки в точке места окончания поездки. Количество минут может изменяться в процессе поездки при изменении вышеуказанных параметров.

Топливо - бензин марки АИ-92 или АИ-95.

Эконом/Комфорт/Премиум/Электро – классы Автомобилей, объединенных Организатором на основании их технических характеристик, уровня комфорта, а также стоимости приобретения.

Участник акции (Участник) – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 (восемнадцати) лет и соответствующее требованиям, предусмотренным в разделе 5 настоящих Правил.

В случае, если какой-либо из терминов в настоящих Правилах противоречит Договору, прецедентную силу имеют положения настоящих Правил.

2. ОПИСАНИЕ АКЦИИ:

Организатор в период Акции посредством сети Интернет и иных способов

информирования распространяет реализует следующие акционные механики, предусматривающие возможность получения Промокодов Участниками акции в соответствии с условиями, предусмотренным разделами 3-8:

1. Ралли;
2. Розыгрыш;
3. Промокод до Мероприятия.

3. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ:

3.1. Акция проводится в период с 09:00:00 (время Московское) 10 июня 2025 г. по 23:59:59 (время московское) 31 декабря 2025 г. и состоит из следующих периодов:

3.1.1. Период для участия и период выдачи Жетонов для акционной механики Ралли равен периоду проведения Мероприятия, если в уведомлении о намерении проведения акционной механики не указано иное, но в любом случае находится в пределах общего периода проведения Акции.

3.1.2. Период для участия и период выдачи Промокодов для акционной механики Розыгрыш указывается Организатором в Конкурсной публикации не указано иное, но в любом случае находится в пределах общего периода проведения Акции.

3.1.3. Период для участия и период выдачи Промокодов для акционной механики Промокод до Мероприятия указывается Организатором в Конкурсной публикации и/или на сайте или в социальных сетях Организатора соответствующего Мероприятия, на котором Организатор выступает партнером, но в любом случае такой период находится в пределах общего периода проведения Акции.

4. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Акция проводится на всей территории работы Сервиса «Ситидрайв».

4.2. Территория проведения Акции для акционной механики Ралли ограничена территорией проведения, соответствующей Мероприятия.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИОННОЙ МЕХАНИКЕ РАЛЛИ:

5.1. Для участия в акционной механике Ралли физическому лицу необходимо:

- 5.1.1. В дни проведения Мероприятия присутствовать на Мероприятии;
- 5.1.2. Найти на Мероприятии Бренд-зону Организатора;
- 5.1.3. Сообщить представителю Организатора в Бренд-зоне о желании принять участие в Акции;
- 5.1.4. Выполнить конкурсное задание: посредством пульта управлять радиоуправляемой машинкой (модель автомобиля), которая должна проехать 3 круга на заданной гоночной трассе (далее - Заезд).

5.2. Участники выполняют конкурсное задание по 2 (два) Участника за Заезд. Участники приступают к Заезду одновременно. По завершению Заезда Организатор выдает Жетон победы Участнику, который выполнил Конкурсное задание быстрее, а другому Участнику Жетон участия.

5.3. Каждый Участник акционной механики Ралли может попробовать выполнить конкурсное задание только 2 (два) раз подряд, при этом общее количество попыток на выполнение конкурсного задания не ограничено.

5.4. Жетон победы – Жетон, включающий в себя следующие Промокоды, срок действия которых с 30.05.2025 по 31.12.2025 г.:

- 5.4.1. Промокод каршеринг на Скидку 100% на 2 Поездки, но не более 300 (трехсот) рублей на каждую поездку, на тарифы Поминутный и Фикс.

- 5.4.2. Промокод надолго на Скидку 15% на стоимость 1 (первого) месяца аренды автомобиля по Договору Ситидрайв надолго.
- 5.4.3. Промокод Рент на Скидку 15% стоимость аренды автомобиля по Договору Ситидрайв Рент.
- 5.5. Жетон участия – Жетон, включающий в себя следующие Промокоды, срок действия которых с 30.05.2025 по 31.12.2025 г.:
- 5.5.1. Промокод каршеринг на Скидку 100% на 2 первые Поездки, но не более 250 (двухсот пятидесяти) рублей на каждую поездку, на тарифы Поминутный и Фикс
- 5.5.2. Промокод надолго на Скидку 15% на стоимость 1 (первого) месяца аренды автомобиля по Договору Ситидрайв надолго.
- 5.5.3. Промокод Рент на Скидку 15% стоимость аренды автомобиля по Договору Ситидрайв Рент.
- 5.6. **Условия Промокода каршеринг:**
- 5.6.1. Для совершения Поездки со Скидкой по Промокоду каршеринг Участнику необходимо зарегистрироваться в Сервисе и ввести полученный Промокод в разделе «Промокоды себе и другу» в Мобильном приложении.
- 5.6.2. В случае, если стоимость Поездки составляет не более Максимального размера Скидки по Промокоду (включительно), стоимость поездки при применении Промокода составит 1 (один) рубль.
- 5.6.3. В случае, если стоимость Поездки составляет более Максимального размера Скидки по Промокоду, то Участнику предоставляется Скидка в Максимальном размере Скидки по Промокоду на совершенную Поездку.
- 5.6.4. Промокод каршеринг действуют на Поездки, стоимостью не менее 50 (пятидесяти) рублей до применения Промокода каршеринг.
- 5.6.5. Поездки со Скидкой должны осуществляться подряд.
- 5.6.6. При действии Промокода каршеринг на Скидку в рамках настоящей Акции накопление и списание Драйв-бонусов в Программе лояльности не осуществляется. При этом Пользователь вправе в любой момент отключить Промокод, выбранный в рамках Акции, в разделе «Промокоды себе и другу» и накапливать, либо списывать Драйв-бонусы, однако повторно активировать Промокод каршеринг и включить Скидку уже не удастся.
- 5.6.7. **Условия Промокода надолго:**
- 5.6.8. Количество автомобилей участвующих в Акции ограничено. Со списком автомобилей, участвующих в Акции, их характеристикой и стоимостью аренды ознакомиться на странице Сайта Организатора: <https://citydrive.ru/msk/longtermrental/>
- 5.6.9. Для получения Скидки по Промокоду надолго Участник акции должен:
- 5.6.9.1. оставить заявку на звонок на сайте Организатора в сети Интернет по адресу: <https://citydrive.ru/longtermrental/> и во время телефонного звонка сообщить представителю Организатора Промокод или,
- 5.6.9.2. ввести Промокод на сайте <https://citydrive.ru/nadolgo/> в момент онлайн-бронирования автомобиля в поле «ввести промокод» или,
- 5.6.9.3. ввести Промокод в Мобильном приложении в разделе «Надолго» в поле «ввести промокод».
- 5.6.10. Участник акции должен быть лицом, ранее не заключавшим Договор долгой аренды, либо лицом, у которого ранее был заключен Договор долгой аренды, но срок его действия истек более 3 (трех) месяцев назад.
- 5.6.11. В случае, если Участник акции заключил Договор Ситидрайв надолго и не воспользовался своим правом на Скидку по Промокоду в период проведения Акции, он утрачивает это право.

- 5.6.12. Промокод надолго распространяет свое действие только на фиксированную часть оплаты за первый месяц Долгой аренды Автомобиля.
- 5.6.13. Промокод надолго распространяется и при заключении Договора Долгой аренды, предусматривающем право последующего выкупа Автомобиля.
- 5.6.14. Минимальный срок, на который участник Акции должен арендовать автомобиль по Договору Ситидрайв надолго для применения Скидки – 1 (один) месяц.

5.7. Условия Промокода Рент:

- 5.7.1. Для получения Скидки по Промокоду рент Участник акции должен:
 - 5.7.1.1. оставить заявку на звонок на сайте Организатора в сети Интернет по адресу: citydrive.ru/prokat/ и во время телефонного звонка сообщить представителю Организатора Промокод рент или,
 - 5.7.1.2. ввести Промокод рент на сайте citydrive.ru/prokat/ в момент онлайн-бронирования автомобиля в поле «ввести промокод» или,
 - 5.7.1.3. ввести Промокод рент в Мобильном приложении в разделе «Рент» в поле «ввести промокод».
- 5.7.2. Скидка по Промокоду рент распространяется только стоимость аренды автомобиля и не распространяется на Дополнительные услуги по Договору Ситидрайв Рент. Скидка не применяется к стоимости Топлива, стоимости перепробега. Организатор не компенсирует Участнику акции стоимость мойки, химчистки Автомобиля после эксплуатации, стоимость топлива, проезда по платным дорогам, парковки и штрафы за нарушение ПДД при эксплуатации Автомобиля.

5.8. Условия Промокодов:

- 5.8.1. Участник акционной механики Ралли может воспользоваться Скидкой по Промокоду на услуги Организатора по каждому из договоров (Договор, Договор Ситидрайв Рент, Договор Ситидрайв надолго) только 1 (один) раз.
- 5.8.2. Скидка по Промокодам в рамках акционной механики не суммируется с другими Скидками и Промокодами Организатора, которые могут быть предоставлены в рамках других акций.

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИОННОЙ МЕХАНИКЕ РОЗЫГРЫШ:

- 6.1. Для участия в акционной механике Розыгрыш физическому лицу необходимо:
 - 6.1.1. В период, указанный в Конкурсной публикации подписьаться/быть подписанным на Социальную сеть Организатора, в которой опубликована Конкурсная публикация;
 - 6.1.2. Нажать кнопку «Участвовать/участвую/ принять участие» или аналогичную по содержанию под Конкурсной публикацией.
- 6.2. В Конкурсной публикации Организатор указывает:
 - 6.2.1. Период для Участия в Акционной механике Розыгрыш,
 - 6.2.2. Кол-во разыгрываемых Промокодов и Описание таких Промокодов.
- 6.3. Среди всех Участников, соответствующих п. 6.1 Организатор разыгрывает индивидуальные Промокоды на Скидку в размере от 1% до 20% на Поездку по одному или нескольким Пакетным тарифам. Максимальный размер Скидки по такому Промокоду указывается Организатором в Описании Промокода, но в любом случае не может составлять более 2500 (Две тысячи пятьсот) рублей.
- 6.4. Каждый Участник вправе получить только 1 (один) Промокод за один Розыгрыш.
- 6.5. Организатор публикует список победителей Розыгрыша в комментариях к Конкурсной публикации и/или в Конкурсной публикации.
- 6.6. Для получения Промокода победитель должен не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты объявления Победителей связаться с Организатором посредством направления сообщения в социальной сети «Telegram» в @CitydriveSupport_Bot. При несоблюдении победителем выше

указанного срока, последний считается отказавшимся от получения Промокода, а Промокод признается невостребованным.

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИОННОЙ МЕХАНИКЕ ПРОМОКОД ДО МЕРОПРИЯТИЯ:

7.1. Для участия в акционной механике Промокод до Мероприятия физическому лицу необходимо:

- 7.2. найти Промокод на одну Поездку по Пакетному тарифу, опубликованный Организатором;
- 7.3. быть Пользователем или зарегистрироваться в Сервисе в период Акции;
- 7.4. ввести полученный Промокод в разделе «Промокоды себе и другу» в Мобильном приложении.

7.5. Промокод может быть найден в push-уведомлениях и новостных сообщениях в Мобильном приложении, в рассылках, направленных Организатором на адрес электронной почты, указанной Пользователем при регистрации в Сервисе, а также в печатных листовках, промоматериалах, рекламных материалах в сети Интернет или иных материалах, используемых Организатором для указания Промокода. Способ информирования о промокоде выбирается Организатором самостоятельно

7.6. Условия Промокодов, указанных в п. 7.1., 6.3. настоящих Правил:

- 7.6.1. % (процент) Скидки составляет от 1 до 20 % и указывается Организатором в описании Промокода.
- 7.6.2. Максимальный размер Скидки по Промокоду указывается Организатором в Описании Промокода, но в любом случае не может составлять более 2500 (Две тысячи пятьсот) рублей.
- 7.6.3. В случае, если в Описании Промокода не указан класс Автомобиля и/или конкретные модели Автомобиля, то Скидка по Промокоду действует на Поездки на любом Автомобиле Сервиса.
- 7.6.4. В случае, если в Описании Промокода отсутствует указание на уникальность Промокода, Количество пользователей, которые могут активировать Промокод в течение его срока действия не ограничено.
- 7.6.5. В случае, если в Описании Промокода не указан срок начала действия Промокода, срок отсчитывается с момента публикации Организатором или третьими лицами по поручению Организатора.
- 7.6.6. В случае, если в Описании Промокода не указаны Города присутствия Сервиса, в которых действует Промокод, то Скидка по Промокоду действует на Поездки на всей территории Сервиса.
- 7.6.7. Срок действия промокода может составлять от 1 (одного) дня до 365 (трехсот шестидесяти пяти) дней, исключительно в течение срока проведения Акции.
- 7.6.8. К указанным Промокодам также применяются все условия, указанные в п. 5.6. и п. 5.8.2 настоящих Правил для Промокода каршеринг.

8. УСЛОВИЯ О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

- 8.1. Оператором персональных данных Участников Акции является Организатор
- 8.2. Оператор обрабатывает персональные данные Участника Акции в целях проведения Акции, в целях реализации и защиты прав и законных интересов Оператора, в целях вручения Приза.
- 8.3. Оператор обрабатывает следующие персональные данные Участника Акции: ФИО, сведения об участии в Акции, фото- и видеоизображения, имя пользователя в социальной сети «Telegram».
- 8.4. Настоящим положением Организатор Акции уведомляет Участника Акции, что для достижения целей обработки, указанных в п. 6.3, Организатор Акции вправе передавать

персональные данные Участника Акции третьему лицу на основании поручения: ООО «СД Разработка», 127055 г. Москва ул. Лесная д. 43 пом. I ком. 42 (офис 222).

8.5. Согласие действует до окончания Акции.

8.6. Оператор вправе продолжить обработку персональных данных Участников Акции или Победителей после отзыва согласия или истечения срока его действия в случае, если такая обработка предусмотрена п. 2-11 ч. 1 ст. 6 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

8.7. Оператор вправе совершать с персональными данными следующие действия (операции), а также совокупности действий (операций) как с использованием, так и без использования средств автоматизации: сбор, запись, систематизацию, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу (без распространения), блокирование, обезличивание, удаление, уничтожение персональных данных.

8.8. Принимая участие в Акции, Участник акции тем самым выражает согласие на обработку Оператором его персональных данных в соответствии с пп. 8.1. – 8.4. с целью проведения Акции и направления Приза.

8.9. Для отзыва согласия необходимо обратиться к Организатору по адресу электронной почты 152fz@citydrive.ru. Отзыв согласия до направления Промокода означает отказ Участника Акции от его получения.

8.10. Политика Организатора в отношении обработки персональных данных размещена в Мобильном приложении и по адресу <https://citydrive.ru/privacy/>

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Организатор не несет ответственность за какие-либо прямые или косвенные убытки Участника акции, связанные с его участием в настоящей Акции и возникшие в связи со сбоями в работе телекоммуникационных сетей, действиями вредоносных программ, компрометацией его учетных данных в Мобильном приложении, действиями третьих лиц, включая действия, направленные на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного обеспечения и/или оборудования Организатор.

9.2. Организатор не компенсирует Участнику акции расходы, связанные с его участием в настоящей Акции, в том числе расходы, связанные с оплатой доступа в сеть Интернет, оплатой услуг связи, с проездом к месту проведения Мероприятия и прочих расходов, которые могут возникнуть у Пользователя.

9.3. С момента получения Приза от Организатора Победитель самостоятельно несет ответственность за его сохранность и порядок использования.

9.4. Совершая действия, указанные в настоящих правилах, Участник акции, в порядке п.3 ст.438 ГК РФ безоговорочно и в полном объеме принимает условия настоящих правил.

9.5. Организатор в период проведения Акции вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила Акции, о чем уведомляет Участников акции путем обновления информации на сайте citydrive.ru/promo/events.pdf, продлить, приостановить или досрочно завершить Акцию.

9.6. По всем вопросам, связанным с проведением настоящей Акции, Участник акции вправе обратиться к Организатору путем отправки сообщения на адрес электронной почты Организатора: we@citydrive.ru.