



Общество с ограниченной ответственностью «Новые транспортные системы»

121087, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, пр-д Береговой, д. 5А, к. 1,
помещ. 1/13, эл. почта: we@citydrive.ru

ИНН 7704314221, КПП 773001001, ОГРН 1157746368999

Утверждено Приказом
№ 15-27/05-2026от «27» мая 2026 г.

Правила акции «Детский каршеринг»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Акция – акция «Детский каршеринг», проводимая Организатором в целях поощрения Пользователей сервиса, а также привлечения новых Пользователей.

Бренд-зона – пространство, организованное в соответствии с фирменным стилем Организатора на территории парка «Усадьба Воронцово» по адресу 117630, г. Москва, Воронцовский парк, д. 7.

Договор – договор аренды транспортного средства без экипажа, заключенный между физическим лицом и Организатором в форме присоединения, размещенный в Приложении и по адресу: <https://citydrive.ru/offer/eula.pdf>.

Ребенок (Дети во мн.ч.) – несовершеннолетнее недееспособное физическое лицо, возраст которого на момент посещения Бренд-зоны составляет от 0 до 6 лет включительно.

Мобильное приложение (Приложение) – программа для ЭВМ, представляющая собой совокупность данных, команд и порождаемых ею аудиовизуальных отображений, является модулем Программного обеспечения «Ситидрайв».

Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Новые транспортные системы» (ООО «НТС»), адрес: Россия, 121087, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, пр-д Береговой, д. 5А, к. 1, помещ. 1/13.

Пользователь сервиса (Пользователь) – физическое лицо, заключившее Договор с Организатором.

Приз – награда, которую Участник акции вправе получить при выполнении всех условий, указанных в разделе 5.

Сопровождающий – совершеннолетнее дееспособное физическое лицо, являющееся законным представителем, уполномоченным в силу закона или на иных законных основаниях, нести ответственность за Ребенка, которого он сопровождает при посещении Бренд-зоны.

Участник акции (Участник) – дееспособное физическое лицо, соответствующее требованиям, предусмотренным в разделе 5 настоящих Правил.

Электромобиль – брендированное детское четырехколесное транспортное средство, приводимое в движение исключительно электрическим двигателем и заряжаемое с помощью внешнего источника электроэнергии.

2. ОПИСАНИЕ АКЦИИ:

Организатор предоставляет Участнику акции, установившему Мобильное приложение и посетившему Бренд-зону в период Акции Приз – предоставление одного из 10 (десяти) Электромобилей в безвозмездное пользование на срок, не превышающий 10 (десять) минут в период проведения Акции для личного некоммерческого использования на территории Бренд-зоны. Количество Призов ограничено – не более 70 шт.

3. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ:

Акция проводится с 10:00:00 часов (время Московское) 31 мая 2026 г. по 22:00:00 часов (время Московское) 31 мая 2026 г.

4. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Территория проведения Акции ограничена территорией Бренд-зоны.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ:

5.1. Для участия в Акции физическому лицу необходимо:

5.1.1. Соответствовать критериям, предъявляемым к Участникам акции;

5.1.2. Скачать Мобильное приложение;

5.1.3. В период проведения Акции посетить Бренд-зону и сообщить представителям

Организатора о намерении принять участие в Акции, продемонстрировав мобильное устройство с установленным Мобильным приложением;

5.2. Участники акции выполнившие в период Акции условия, предусмотренные в п. 5.1. получает право на получение 1 (одного) Приза.

5.3. Приз – совершение одной поездки на территории Бренд-зоны, на Электромобиле. Продолжительность поездки 10 (десять) минут. Общее количество Электромобилей 10 штук: 5 маленьких и 5 больших.

5.4. При совершении поездки Участник должен соблюдать технические ограничения, предусмотренные для пассажиров Электромобиля:

5.4.1. Возраст от 1 до 6 лет.

5.4.2. Грузоподъемность до 15 кг (для маленьких Электромобилей) и до 25 кг (для больших Электромобилей). Перевозка пассажиров сверх нормы запрещена.

5.4.3. В электромобиле не должно находиться человек больше, чем посадочных мест, оборудованных привязными ремнями. Если электромобиль снабжен регулируемыми ремнями безопасности, перед началом вождения необходимо пристегнуться.

5.4.4. В ходе поездки запрещено сталкиваться с другими электромобилями, людьми, животными или искусственными препятствиями.

5.4.5. Создавать опасные ситуации: прыгать, толкаться, кататься «паровозиком».

5.4.6. Тормозить ногами, руками, различными предметами.

5.5. По завершению поездки Участник обязан вернуть Электромобиль представителю Организатора. Участник не вправе покидать Бренд-зону в период поездки.

5.6. Организатор осуществляет выдачу Призов на территории Бренд-зоны в срок, указанный в п. 3. По истечению срока, предусмотренного п. 3 выдача Призов не осуществляется.

5.7. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена его на другой Приз по требованию Участника акции не допускаются.

5.8. Каждый Участник может получить Приз только 1 (один) раз.

5.9. Ответственность за поведение Детей и их безопасность лежит на Сопровождающих. Дети могут кататься на Электромобиле только под присмотром Сопровождающих, самостоятельное использование Электромобиля малолетними детьми не допускается. Сопровождающий принимает все возможные риски, связанные с получением Ребенком травм и иных негативных последствий, на себя в полном объеме.

5.10. Участник гарантирует, что он и сопровождаемые им Дети не имеют медицинских противопоказаний для совершения поездки на Электромобиле.

5.11. Участник освобождает Организатора от ответственности за ухудшение своего здоровья или здоровья сопровождаемых им Детей, наступившее в результате катания на детском электромобиле в период острого или обострения хронического заболевания, а также в результате непредставления или предоставления недостоверных сведений о состоянии здоровья.

5.12. Организатор вправе в любой момент приостановить поездку и потребовать от Участника осуществить возврат Электромобиля, в случае его технической неисправности или в случае нарушений Участником или его Ребенком ограничений, предусмотренных п. 5.4.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Организатор не несет ответственность за какие-либо прямые или косвенные убытки Участника акции, связанные с его участием в настоящей Акции и возникшие в связи со сбоями в работе телекоммуникационных сетей, действиями вредоносных программ, компрометацией его учетных данных в Мобильном приложении, действиями третьих лиц, включая действия, направленные на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного обеспечения и/или оборудования Организатора.

6.2. Организатор не компенсирует Участнику акции расходы, связанные с его участием в настоящей Акции, в том числе расходы, связанные с оплатой доступа в сеть Интернет, оплатой услуг связи, с проездом к месту проведения Акции и прочих расходов, которые могут возникнуть у Пользователя.

6.3. Совершая действия, указанные в настоящих правилах, Участник акции, в порядке п.3 ст.438 ГК РФ безоговорочно и в полном объеме принимает условия настоящих правил.

6.4. Организатор в период проведения Акции вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила Акции, о чем уведомляет Участников акции путем обновления информации на сайте <https://citydrive.ru/upload/files/troika.pdf>, продлить, приостановить или досрочно завершить Аксию.

6.5. По всем вопросам, связанным с проведением настоящей Акции, Участник акции вправе обратиться к Организатору путем отправки сообщения на адрес электронной почты Организатора: we@citydrive.ru.