



Общество с ограниченной ответственностью «Новые транспортные системы»

121087, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, пр-д Береговой, д. 5А, к. 1,
помещ. 1/13, эл. почта: we@citydrive.ru

ИНН 7704314221, КПП 773001001, ОГРН 1157746368999

Утверждено Приказом
№ 05-19/01-2026 от «19» января 2026 г.

Правила акции «Скидка 30% за регистрацию в программе лояльности»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Акция – акция «Скидка 30% за регистрацию в программе лояльности», проводимая Организатором в целях поощрения Пользователей сервиса, а также привлечения новых Пользователей.

Бонусы (Бонусы Спасибо) – условные единицы, начисляемые на бонусный счет Участника в соответствии с Правилами акции <https://citydrive.ru/upload/files/cashbackspasibo.pdf> и списываемые с Бонусного счета Участника в соответствии с параметрами списания <https://citydrive.ru/upload/files/discountspasibo.pdf>. Бонусы используются только в учетных целях и не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, денежным средством и/или электронным денежным средством, не могут быть обналичены, переданы третьим лицам, которые не являются участниками Программы СберСпасибо, или переданы по наследству.

Договор – договор аренды транспортного средства без экипажа, заключенный между физическим лицом и Организатором в форме присоединения, размещенный в Приложении и по адресу: <https://citydrive.ru/offer/eula.pdf>.

Мобильное приложение (Приложение) – программа для ЭВМ, представляющая собой совокупность данных, команд и порождаемых ею аудиовизуальных отображений, является модулем Программного обеспечения «Ситидрайв».

Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Новые транспортные системы» (ООО «НТС»), адрес: Россия, 121087, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, пр-д Береговой, д. 5А, к. 1, помещ. 1/13.

Пакетный тариф – ставка стоимости аренды Автомобиля в течение заранее определенного срока. Стоимость Пакетного тарифа состоит из двух частей:

- постоянной (составляет стоимость бронирования Автомобиля);
- переменной (формируется исходя из преодоленного Автомобилем расстояния во время аренды).

Доступны следующие виды Пакетных Тарифов: 1 час, 2 часа, 3 часа, 6 часов, 12 часов, 1 день, 2 дня, 3 дня, 5 дней, 7 дней, Тариф «Путешествие».

Пользователь сервиса (Пользователь) – физическое лицо, заключившее Договор с Организатором.

Поездка – время использования автомобиля по Договору в соответствии с его целевым назначением с момента начала аренды до момента её завершения независимо от режимов: «Использование», «Передача», «Парковка».

Поминутный тариф – ставка стоимости 1 (одной) минуты аренды Автомобиля.

Приз – награда, которую Участник акции вправе получить при выполнении всех условий, указанных в разделе 5.

Программа лояльности – правила акции «Программа лояльности», утвержденные Организатором и регламентирующие порядок присвоения Уровней Пользователям. Программа лояльности опубликована на Сайте Организатора в сети «Интернет» по адресу: <https://citydrive.ru/rules/spasibo/>.

Программа СберСпасибо - программа лояльности, реализацию которой обеспечивает АО «ЦПЛ» (ОГРН 1117746689840), построенная на системе накопления и использования Бонусов. Полные условия программы СберСпасибо расположены по ссылке: https://www.sberbank.ru/common/img/spasibo/docs/loyalty_rules.pdf.

Промокод – сочетание букв и цифр, отдельные слова, позволяющие Пользователю уменьшить стоимость услуги, при вводе их в специальное поле в Мобильном приложении.

Сайт Организатора (Сайт) – сайт по адресу: <https://citydrive.ru/>.

Сбер ID – Сервис ПАО Сбербанк (ОГРН 1027700132195, Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 11.08.2015.) по аутентификации и автозаполнению данных на информационных ресурсах банка и партнеров банка. Подробную информацию о Сбер ID можно получить на сайте http://www.sberbank.ru/ru/person/dist_services/sberid.

Сервис «Ситидрайв» (Сервис) – сервис аренды Автомобилей (каршеринг), предоставляемый Организатором Пользователю на условиях Договора.

Скидка – уменьшение базовой (начальной) стоимости услуги.

Тариф «Фикс» – ставка стоимости аренды Автомобиля за определенное расстояние от места нахождения Автомобиля до предварительно установленного Пользователем места окончания поездки, а также времени необходимого для прохождения этого расстояния. Количество времени (минут) автоматически рассчитывается Мобильным приложением с учетом маршрута поездки, дорожной ситуации, времени, необходимом для парковки в точке места окончания поездки. Количество минут может изменяться в процессе поездки при изменении вышеуказанных параметров.

Участник акции (Участник) – дееспособное физическое лицо, соответствующее требованиям, предусмотренным в разделе 5 настоящих Правил.

2. ОПИСАНИЕ АКЦИИ:

Организатор в первый день Акции определяет Участников Акции среди Пользователей, имеющих доступ в сервис до 31.01.2026 включительно, не являющихся участниками Программы лояльности на 31.01.2026.

Организатор в период для Участия в акции направляет Участникам Акции информацию об Акции посредством push-уведомления в Мобильном приложении. Участникам при переходе по

ссылке из push-уведомления становится доступным раздел «Stories», в котором будут отражаться условия и порядок присоединения к Программе лояльности.

Участникам, которые регистрируются в программе Лояльности до 28.02.2026, Организатор направляет индивидуальный Промокод на скидку 30% (тридцать процентов) но не более 1000 (одной тысячи) рублей на каждую Поездку по тарифам Поминутный, «Фикс» и Пакетным.

3. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ:

3.1. Акция проводится в период с 00:00:01 (время Московское) 01 февраля 2026 г. по 23:59:59 (время московское) 12 марта 2026 г. и состоит из следующих периодов:

3.1.1. Период для участия в Акции с 00:00:01 (время Московское) 01 февраля 2026 г. по 23:59:59 (время московское) 28 февраля 2026 г.

3.1.2. Направление Промокодов – не позднее 23:59:59 часов (время Московское) 5 марта 2026 г.

4. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Акция проводится на всей территории работы Сервиса «Ситидрайв».

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ:

5.1. Участник акции должен являться Пользователем Сервиса на момент осуществления выбора Участников Акции Организатором с помощью и соответствовать следующим критериям:

5.1.1. не являться заблокированным Пользователем Сервиса;

5.1.2. использовать Приложение с версией не ниже 5.4.;

5.1.3. не являться участником Программы лояльности;

5.1.4. быть подписанным на получение маркетинговых рассылок от Организатора;

5.2. Организатор направляет Участникам Акции информацию об Акции посредством push-уведомления в Мобильном приложении. Участникам при переходе по ссылке из push-уведомления становится доступным раздел «Stories», в котором будут условия и порядок присоединения к Программе лояльности.

5.3. Для регистрации в программе лояльности Участник должен:

5.3.1. Пройти аутентификацию в Приложении или на Сайте с использованием Сбер ID;

5.3.2. Зарегистрироваться в Приложении в качестве участника Программы СберСпасибо или уже являться участником Программы СберСпасибо.

5.4. Участникам, зарегистрировавшимся в Программе лояльности после получения push-уведомления от Организатора согласно п. 5.2. в период для Участия в Акции, Организатор в течение 3 (трех) дней предоставляется 1 (один) индивидуальный Промокод на Скидку на Поездки со следующими условиями:

5.4.1. Промокод активируется в момент получения push-уведомления и истекает через 7 (семь) календарных дней с момента получения push-уведомления.

5.4.2. В случае, если Участник акции не откроет push-уведомление от Организатора в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения push-уведомления, то он считается отказавшимся от получения Промокода на Скидку на Поездки, а Промокод признается не востребованным. В таком случае Организатор вправе распорядиться Промокодом иным способом по своему усмотрению.

5.4.3. Промокод действует на поездки по Пакетным, «Фикс» и Поминутному тарифа, стоимостью не менее 50 (пятидесяти) рублей до применения Промокода

5.4.4. Кол-во поездок не ограничено в период действия Промокода.

5.4.5. Скидка по промокоду составляет 30% (тридцать процентов) от стоимости Поездки, но не более 1000 (одной тысячи) рублей.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Организатор не несет ответственность за какие-либо прямые или косвенные убытки Участника акции, связанные с его участием в настоящей Акции и возникшие в связи со сбоями в работе телекоммуникационных сетей, действиями вредоносных программ, компрометацией его учетных данных в Мобильном приложении, действиями третьих лиц, включая действия, направленные на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного обеспечения и/или оборудования Организатора.
- 6.2. Организатор не компенсирует Участнику акции расходы, связанные с его участием в настоящей Акции, в том числе расходы, связанные с оплатой доступа в сеть Интернет, оплатой услуг связи, с проездом к месту выдачи Призов и прочих расходов, которые могут возникнуть у Пользователя.
- 6.3. С момента получения Промокода от Организатора акции самостоятельно несет ответственность за его сохранность и порядок использования.
- 6.4. Совершая действия, указанные в настоящих правилах, Участник акции, в порядке п.3 ст.438 ГК РФ безоговорочно и в полном объеме принимает условия настоящих правил.
- 6.5. Организатор в период проведения Акции вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила Акции, о чем уведомляет Участников акции путем обновления информации на сайте <https://citydrive.ru/upload/files/30allfornewloyaltyusers.pdf>, продлить, приостановить или досрочно завершить Аксию.
- 6.6. По всем вопросам, связанным с проведением настоящей Акции, Участник акции вправе обратиться к Организатору путем отправки сообщения на адрес электронной почты Организатора: we@citydrive.ru.