



Общество с ограниченной ответственностью «Новые транспортные системы»

121087, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, пр-д Береговой, д. 5А, к. 1,
помещ. 1/13, эл. почта: we@citydrive.ru

ИНН 7704314221, КПП 773001001, ОГРН 1157746368999

Утверждено Приказом
№ 19-09/02-2026 от «09» февраля 2026 г.

Правила акции «14 февраля с Любимым адресом»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Автомобиль – транспортное средство, предоставляемое Организатором Пользователю во временное владение и пользование в рамках Договора.

Акция – акция «14 февраля с Любимым адресом», проводимая Организатором в целях поощрения Пользователей сервиса, а также привлечения новых Пользователей.

Договор – договор аренды транспортного средства без экипажа, заключенный между физическим лицом и Организатором в форме присоединения, размещенный в Приложении и по адресу: <https://citydrive.ru/offer/eula.pdf>.

Любимый адрес – адрес или один из адресов, который Пользователь сервиса выбрал в качестве предпочтительного для совершения Поездок в Сервисе «Ситидрайв» по Тарифу Фикс.

Корпоративный способ оплаты – возможность оплаты части стоимости аренды Пользователем в Мобильном приложении со счета лица, заключившего с Организатором Договор Ситидрайв для бизнеса.

Мобильное приложение (Приложение) – программа для ЭВМ, представляющая собой совокупность данных, команд и порождаемых ею аудиовизуальных отображений, является модулем Программного обеспечения «Ситидрайв».

Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Новые транспортные системы» (ООО «НТС»), адрес: Россия, 121087, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Филевский парк, пр-д Береговой, д. 5А, к. 1, помещ. 1/13.

Пакетный тариф – ставка стоимости аренды Автомобиля в течение заранее определенного срока. Стоимость Пакетного тарифа состоит из двух частей:

- постоянной (составляет стоимость бронирования Автомобиля);
- переменной (формируется исходя из преодоленного Автомобилем расстояния во время аренды).

Доступны следующие виды Пакетных Тарифов: 1 час, 2 часа, 3 часа, 6 часов, 12 часов, 1 день, 2 дня, 3 дня, 5 дней, 7 дней, Тариф «Путешествие».

Пользователь сервиса (Пользователь) – физическое лицо, заключившее Договор с Организатором.

Победитель – Участник акции, выполнивший все условия Акции и выбранный с использованием Рандомайзера.

Поездка – время использования Автомобиля в соответствии с его целевым назначением с момента начала аренды до момента её завершения независимо от режимов: «Использование», «Передача», «Парковка».

Поминутный тариф – ставка стоимости 1 (одной) минуты аренды Автомобиля.

Приз – награда, которую Победитель (Участник акции) вправе получить при выполнении всех условий, указанных в разделе 5.

Программа лояльности – правила акции «Программа лояльности», утвержденные Организатором и регламентирующие порядок присвоения Уровней Пользователям. Программа лояльности опубликована на Сайте Организатора в сети «Интернет» по адресу: <https://citydrive.ru/rules/spasibo/>.

Промокод – сочетание букв и цифр, отдельные слова, позволяющие Пользователю уменьшить стоимость услуги, при вводе их в специальное поле в Мобильном приложении/предоставлении их представителю Организатора в порядке, предусмотренном правилами Акции.

Рандомайзер – программа, используемая Организатором, позволяющая осуществить выбор Победителей с помощью алгоритма случайного выбора из загруженного в нее массива данных.

Сайт Организатора – сайт по адресу: <https://citydrive.ru/>.

Сервис «Ситидрайв» (Сервис) – сервис аренды Автомобилей (каршеринг), предоставляемый Организатором Пользователю на условиях Договора.

Скидка – уменьшение базовой (начальной) стоимости услуги/товара.

Социальные сети Организатора – канал в социальной сети Telegram, доступный по ссылке: <https://t.me/citydriveru>, и/или сообщество в социальной сети ВКонтакте, доступное по ссылке: https://vk.com/citydrive_today.

Тариф «Путешествие» – тариф на 7 дней с автоматическим продлением срока аренды на один день в случаях, предусмотренных в Договоре.

Тариф «Фикс» – ставка стоимости аренды Автомобиля за определенное расстояние от места нахождения Автомобиля до предварительно установленного Пользователем места окончания поездки, а также времени необходимого для прохождения этого расстояния. Количество времени (минут) автоматически рассчитывается Мобильным приложением с учетом маршрута поездки, дорожной ситуации, времени, необходимом для парковки в точке места окончания поездки. Количество минут может изменяться в процессе поездки при изменении вышеуказанных параметров.

Участник акции (Участник) – дееспособное физическое лицо, соответствующее требованиям, предусмотренным в разделе 5 настоящих Правил.

ID пользователя – уникальный идентификационный номер, присваиваемый Пользователю в Сервисе.

2. ОПИСАНИЕ АКЦИИ:

Участник акции, совершивший в период для участия в Акции 6 (шесть) и более Поездов до Любимого адреса, участвует в розыгрыше Призов в порядке и на условиях, предусмотренных разделом 5 настоящих правил Акции.

3. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ:

3.1. Акция проводится в период с 00:00:01 (время Московское) 14 февраля 2026 г. по 23:59:59 (время московское) 15 апреля 2026 г. и состоит из следующих периодов:

3.1.1. Период для участия в Акции с 00:00:01 (время Московское) 14 февраля 2026 г. по 23:59:59 (время московское) 28 февраля 2026 г.

3.1.2. Объявление Победителей Акции - не позднее 23:59:59 часов (время Московское) 02 марта 2026 г.

3.1.3. Направление Призов – не позднее 23:59:59 часов (время Московское) 15 апреля 2026 г.

4. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Акция проводится на всей территории работы Сервиса «Ситидрайв».

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ:

5.1. Для Участия в Акции Участник должен:

5.1.1. Достичь возраста 18 (восемнадцать лет);

5.1.2. Быть Пользователем Сервиса или стать новым Пользователем в период для участия в Акции;

5.1.3. В период для участия в Акции совершить как минимум 6 (шесть) Поездов в Сервисе до Любимого адреса в период для участия в Акции.

5.1.3.1. Для участия в Акции учитываются только Поездки, начатых не ранее 00:00:01 (время Московское) «14» февраля 2026 года и завершившихся не позднее 23:59:59 (время Московское) «28» февраля 2026 года.

5.1.3.2. Поездки, которые Участник акции проехал с использованием Корпоративного способа оплаты в настоящей Акции не засчитываются.

5.2. В срок не позднее 23:59:59 (время Московское) «02» марта 2026 г. Организатор в Социальных сетях Организатора посредством Рандомайзера разыграет Призы, указанные в п. 5.3 настоящих Правил, среди Участников акции, соответствующих требованиям п.5.1 настоящих правил Акции, и опубликует результаты розыгрыша в Социальных сетях Организатора.

5.3. Призовой Фонд:

№	Вид Приза	Количество
5.2.1	Набор из 2 (двух) парных футболок	50 (пятьдесят) штук
5.2.2	Промокод на 10 (десять) Поездов со скидкой 100%. Максимальный размер Скидки на 1 (одну) Поездку – 500 (пятьсот) рублей. При стоимости Поездки в размере не более Максимального размера Скидки по Промокоду (включительно) стоимость Поездки составит 1 (один) рубль. При стоимости в размере более Максимального размера Скидки, Участнику предоставляется Скидка в Максимальном размере. Срок действия – 2 (два) месяца с момента вручения Приза, но не позднее 31 мая 2026 г.	50 (пятьдесят) штук

	Промокод распространяется только на «Фикс», поминутный и пакетный тарифы за исключением тарифа «Путешествие».	
--	---	--

- 5.4. Победитель, выбранный посредством Рандомайзера, может получить только 1 (один) Приз из Призового фонда.
- 5.5. Для получения Приза Победитель должен до 23:59:59 (время Московское) «31» марта 2026 г. связаться с Организатором, отправив сообщение о том, что он является Победителем в социальной сети Telegram @CitydriveSupport_Bot. Сообщение должно быть направлено с аккаунта, привязанного на номер телефона, используемого для регистрации в Сервисе, и согласовать с Организатором порядок получения Приза и место получение Приза. Доставка Приза Победителю в пределах территории проведения Акции осуществляется силами и за счет средств Организатора в срок, предусмотренный п. 3.1.3 Правил Акции.
- 5.5.1. В случае, если Победитель дал ранее согласие на получение рекламы от Организатора по каналам электросвязи и не отзывал его до момента завершения Акции, Организатор вправе до 23:59:59 (время Московское) «31» марта 2026 г. направить информацию о Призе/Промокоде по электронной почте, указанной Пользователем в Сервисе.
- 5.6. Для активации Промокода Пользователь должен ввести полученный Промокод в Мобильном приложении в разделе «Промокоды и акции». Участник не вправе передавать Промокод другим Пользователям.
- 5.7. В случае, если Победитель не свяжется с Организатором до срока, установленного в п. 5.4 Правил Акции, и/или не активирует Промокод в Мобильном Приложении, Победитель считается отказавшимся от получения приза/части приза, а приз/часть приза признается невостребованным. В таком случае Организатор вправе распорядиться призом/частью приза иным способом по своему усмотрению.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Организатор не несет ответственность за какие-либо прямые или косвенные убытки Участника акции, связанные с его участием в настоящей Акции и возникшие в связи со сбоями в работе телекоммуникационных сетей, действиями вредоносных программ, компрометацией его учетных данных в Мобильном приложении, действиями третьих лиц, включая действия, направленные на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного обеспечения и/или оборудования Организатора.
- 6.2. Организатор не компенсирует Участнику акции расходы, связанные с его участием в настоящей Акции, в том числе расходы, связанные с оплатой доступа в сеть Интернет, оплатой услуг связи и прочих расходов, которые могут возникнуть у Пользователя.
- 6.3. С момента получения Приза от Организатора Победитель акции самостоятельно несет ответственность за его сохранность и порядок использования.
- 6.4. Совершая действия, указанные в настоящих правилах, Участник акции, в порядке п.3 ст.438 ГК РФ безоговорочно и в полном объеме принимает условия настоящих правил.
- 6.5. Организатор в период проведения Акции вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила Акции, о чем уведомляет Участников акции путем обновления информации на сайте <https://citydrive.ru/upload/files/14february26.pdf>, продлить, приостановить или досрочно завершить Аксию.
- 6.6. По всем вопросам, связанным с проведением настоящей Акции, Участник акции вправе обратиться к Организатору путем отправки сообщения на адрес электронной почты Организатора: we@citydrive.ru.